



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД АРЗАМАС  
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

11.11.2024 № 4123

**О проведении конкурса «Лучшее праздничное оформление предприятий  
потребительского рынка городского округа город Арзамас  
Нижегородской области к Новому 2025 году»**

В целях реализации положений постановления Правительства Нижегородской области от 21.01.2009 № 9 «О праздничном и тематическом оформлении населённых пунктов в Нижегородской области», муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области», утверждённой постановлением администрации города Арзамаса от 08.11.2021 № 1551 и в целях повышения уровня обслуживания предприятий потребительского рынка и услуг, совершенствования рекламно-оформительской деятельности, повышения эстетической выразительности фасадов, входных зон, интерьеров предприятий и прилегающих к ним территорий и создания праздничного облика городского округа город Арзамас в предпраздничные дни Нового 2025 года:

1. Провести с 1 по 26 декабря 2024 года конкурс «Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка городского округа город Арзамас Нижегородской области к Новому 2025 году» (далее – конкурс).

2. Создать комиссию по подготовке и проведению конкурса «Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка городского округа город Арзамас Нижегородской области к Новому 2025 году» и утвердить её состав согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

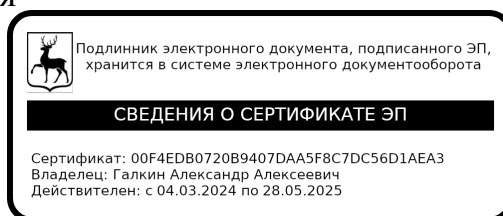
3. Утвердить Положение о конкурсе «Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка городского округа город Арзамас Нижегородской области к Новому 2025 году» согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

4. Отделу по связям с общественностью администрации городского округа город Арзамас Нижегородской области (О.И. Маценко) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в газете «Арзамасские новости» и опубликование в газете «Арзамасская правда», а также размещение на официальном сайте администрации городского округа город Арзамас Нижегородской области.

5. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

6. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа город Арзамас Нижегородской области Матвеева А.В.

Временно исполняющий полномочия  
мэра города Арзамаса



А.А.Галкин

**Состав комиссии**  
**по подготовке и проведению конкурса**  
**«Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского**  
**рынка городского округа город Арзамас Нижегородской области к Новому**  
**2025 году»**

Матвеев А.В. - заместитель главы администрации городского округа город Арзамас Нижегородской области, председатель комиссии.

Члены комиссии:

Киселева Л.В. - директор департамента торговли и туризма администрации городского округа город Арзамас Нижегородской области;

Шершаков К.В. - директор департамента жилищно-коммунального хозяйства, городской инфраструктуры и благоустройства администрации городского округа город Арзамас Нижегородской области;

Столяренко А.Н. - руководитель Комитета по архитектуре и градостроительству администрации городского округа город Арзамас Нижегородской области;

Маценко О.И. - начальник отдела по связям с общественностью администрации городского округа город Арзамас Нижегородской области;

Сергеева Н.И. - заместитель директора департамента экономического развития администрации городского округа город Арзамас Нижегородской области;

Чернышева С.М. - заместитель директора департамента торговли и туризма администрации городского округа город Арзамас Нижегородской области;

Караулова И.В. - начальник отдела потребительского рынка и услуг департамента торговли и туризма администрации городского округа город Арзамас Нижегородской области;

Закирова Н.В. - главный специалист отдела потребительского рынка и услуг департамента торговли и туризма администрации городского округа город Арзамас Нижегородской области.

**Положение о конкурсе  
«Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского  
рынка городского округа город Арзамас Нижегородской области к Новому  
2025 году» (далее – Положение)**

**I. Общие положения**

1.1. Положение о конкурсе «Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка городского округа город Арзамас Нижегородской области к Новому 2025 году» (далее – Положение) определяет порядок, условия организации и проведения конкурса на лучшее оформление фасадов зданий, строений, сооружений субъектов малого и среднего предпринимательства, организующих свою деятельность в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг, и прилегающих к ним территорий к Новому году (далее – Конкурс).

1.2. Для целей настоящего Положения используются следующие понятия:

1.2.1. Участник конкурса – субъект малого и среднего предпринимательства, организующий свою деятельность в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг, представивший документы для участия в Конкурсе, в соответствии с настоящим Положением.

1.2.2. Организатор Конкурса – структурное подразделение администрации городского округа город Арзамас Нижегородской области, осуществляющий организационную деятельность по подготовке и проведению Конкурса.

1.3. Основные цели Конкурса:

- создание праздничного облика населенных пунктов городского округа город Арзамас Нижегородской области, а также улучшение архитектурно-художественного облика и выразительности существующей застройки в преддверии и в период проведения новогодних праздников;

- вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг к участию в оформлении фасадов зданий, строений, сооружений и к благоустройству прилегающих к ним территорий в преддверии и в период проведения новогодних праздников;

- создание позитивного общественного мнения в отношении благоустройства, прилегающих к фасадам, зданиям, строениям, сооружениям территорий в преддверии и в период проведения новогодних праздников;
- совершенствование рекламно-оформительской деятельности предприятий, распространение опыта использования современных рекламных средств и методов продвижения товаров и услуг;
- повышение эстетической выразительности фасадов, входных зон, интерьеров предприятий;
- определение предприятий потребительского рынка, обеспечивших на высоком художественном и профессиональном уровне оформление предприятий к празднованию Нового 2025 года.

1.4. Организаторам конкурса является департамент торговли и туризма администрации городского округа город Арзамас Нижегородской области (далее Организатор, департамент торговли и туризма).

## II. Сроки проведения и номинации конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с 01 декабря 2024 года по 26 декабря 2024 года.

2.1.1. Установить готовность праздничного и тематического оформления объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания к Новому году - 20 декабря 2024 г.

2.1.2. Заявки для участия в Конкурсе принимаются в Департаменте торговли и туризма согласно установленной формы (Приложение 1) по адресу: г. Арзамас, Комсомольский бульвар, д. 9, офис 5, тел. 83147/7-76-48, либо по эл. почте на адрес: [deptorgarz@yandex.ru](mailto:deptorgarz@yandex.ru), в период с 16 декабря 2024 года по 25 декабря 2024 года.

2.1.3. Заседание Комиссии по подведению итогов и определению победителей Конкурса в каждой номинации, а также призеров конкурса проводится 26 декабря 2024 года.

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшее комплексное оформление»;
- «Лучшая новогодняя композиция»;
- «Лучшее световое оформление»;
- «Лучшая фотозона»;
- «Лучшая новогодняя витрина»;
- «Лучшая новогодняя ёлка»;
- «Лучшая новогодняя территория».

### III. Требования к участникам Конкурса и критерии оценки

3.1. Участниками Конкурса могут быть хозяйствующие субъекты независимо от формы собственности, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие свою деятельность в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг на территории городского округа город Арзамас Нижегородской области (далее – Участник).

3.2. Для достижения целей Конкурса Участниками могут быть привлечены специалисты: художники, дизайнеры, декораторы.

3.3. Для участия в Конкурсе в адрес Организатора направляется пакет документов в срок с 16 декабря 2024 года до 25 декабря 2024 года, включающий:

- заявку на участие в Конкурсе, оформленную в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению;

- информационные материалы: не менее двух фотографий праздничного оформления предприятия (фасада здания и прилегающей территории, витрин, торговых залов, элементов оформления и др.), дополнительные материалы по желанию Участника.

3.4. Оценка Участников осуществляется в баллах в соответствии с критериями оценки, определёнными в Приложении 2 к настоящему Положению.

3.5. Критериями оценки Участников являются:

3.5.1. Стилизованное оформления интерьера фасада предприятия (магазина, кафе, парикмахерской и т.д.).

3.5.2. Декоративно-художественное оформление внутренних интерьеров предприятий в новогодней тематике.

3.5.3. Стилизованное световое оформление предприятия (наружное, внутреннее).

3.5.4. Оригинальность дизайнерского решения, стиля оформления и художественных приемов.

3.5.5. Благоустройство прилегающей территории, внешний вид предприятия, наличие стилеобразующих элементов.

3.5.6. Оформление елочных комплексов.

3.5.7. Дополнительно учитывается:

- предоставление торговых скидок;
- проведение благотворительных акций;
- организация продажи детских новогодних подарков, елочных украшений и сувенирной продукции на новогоднюю тематику;
- наличие фирменной одежды персонала с новогодней атрибутикой;
- оформление ценников, оборудования по новогодней тематике, наличие рекламно-иллюстрированного материала и т.п.

#### IV. Порядок проведения Конкурса и подведение итогов

4.1. Организатор на основании предоставленных документов (дополнительных сведений) рассматривает конкурсные предложения Участников и направляет предоставленные документы в комиссию по подготовке и проведению Конкурса (далее – Комиссия).

4.2. Комиссия 26 декабря 2024 года подводит итоги и определяет победителей Конкурса в каждой номинации. Участники, не занявшие призовые места, признаются призерами Конкурса.

4.3. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины от общего числа членов Комиссии.

4.4. Решение о победителе в каждой номинации принимается простым большинством голосов членов Комиссии путем открытого голосования. Победителями конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов.

4.5. По итогам Конкурса определяется победитель и призеры в каждой номинации.

4.6. Итоги Конкурса оформляются протоколом. Протокол подписывается председателем Комиссии.

4.7. Информация о победителях и призерах Конкурса размещается на официальном сайте администрации городского округа город Арзамас Нижегородской области, а также в газетах «Арзамасские новости», «Арзамасская правда» до 17 января 2025 года.

4.8. Победители и призеры Конкурса награждаются Благодарственными письмами в торжественной обстановке в день, установленный Организатором конкурса.

4.9. Процедуру награждения победителей и призеров Конкурса обеспечивает департамент торговли и туризма администрации городского округа город Арзамас Нижегородской области (Организатор конкурса).

Приложение 1  
к положению о конкурсе «Лучшее  
праздничное оформление предприятий  
потребительского рынка городского округа  
город Арзамас Нижегородской области  
к Новому 2025 году»

Департамент торговли и туризма  
администрации городского  
округа город Арзамас Нижегородской области

от \_\_\_\_\_  
(данные участника конкурса, ИП, юрид. лиц)

Заявка  
на участие в конкурсе  
«Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка  
городского округа город Арзамас Нижегородской области к Новому 2025 году»

Участник конкурса \_\_\_\_\_  
(организационно-правовая форма, адрес, телефон)

Предприятие, участвующее в конкурсе \_\_\_\_\_  
(наименование и вид предприятия, адрес)

Участие в номинации \_\_\_\_\_  
(указать номинацию в соответствии с Положением о конкурсе)

Просим принять нашу заявку для участия в конкурсе «Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка городского округа город Арзамас Нижегородской области к Новому 2025 году».

С условиями и программой конкурса ознакомлен.

Контактный телефон, e-mail участника: \_\_\_\_\_

Краткое описание конкурсного проекта в соответствии с выбранной номинацией.  
Дополнительные мероприятия (благотворительные акции и т.д.)

---

---

---

Дата подачи заявки \_\_\_\_\_  
Руководитель предприятия \_\_\_\_\_



Приложение 2  
к положению о конкурсе «Лучшее  
праздничное оформление предприятий  
потребительского рынка городского округа  
город Арзамас Нижегородской области  
к Новому 2025 году»

Критерии оценки участников конкурса  
«Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка  
городского округа город Арзамас Нижегородской области к Новому 2025 году»

В номинации «Лучшее комплексное оформление»:

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Стилизованное оформление интерьера фасада предприятия (магазина, кафе, парикмахерской и т.д.), в том числе:	до 15 баллов
	- наличие стилизованной декоративной подсветки витрин фасада здания;	5 баллов
	- наличие стилеобразующих элементов новогодней тематики на прилегающей к предприятию территории:	до 5 баллов
	- использование декоративных шаров, мишуры, игрушек	2 балла
	- использование световых фигур (Деда Мороза, Снегурочки, Снеговика, изображений животных по восточному календарю и иных изображений).	по 1 баллу за 1 фигуру, свыше 3 фигур - 3 балла
2.	Декоративно-художественное оформление внутренних интерьеров предприятий в новогодней тематике, в том числе:	до 10 баллов
	- стилизованное оформление помещений предприятия (торгового зала, салона, зала обслуживания посетителей и т.д.);	до 5 баллов
	- стилизованное оформление рабочих зон.	до 5 баллов
3.	Стилизованное световое оформление предприятия (наружное, внутреннее), в том числе:	до 20 баллов
	- витрин (внешних, внутренних);	до 5 баллов
	- входных зон;	до 5 баллов
	- конструкций фасадов зданий;	до 5 баллов
	- прилегающих территорий.	до 5 баллов
4.	Оригинальность дизайнерского решения, стиля оформления и художественных приемов, в том числе:	до 10 баллов
	- художественная выразительность, оригинальность оформления	до 5 баллов
	- оформление в едином стиле.	до 5 баллов
5.	Благоустройство прилегающей территории, внешний вид предприятия, наличие стилеобразующих элементов,	до 10 баллов

	в том числе:	
	- своевременная очистка от снега и наледи прилегающей территории, содержание в нормативном состоянии прилегающей территории в период проведения конкурса;	до 5 баллов
	- техническое состояние рекламных конструкций на здании.	до 5 баллов
6.	Оформление елочных комплексов, в том числе:	до 15 баллов
	- наличие оформленных живых и (или) искусственных деревьев игрушками, световой сеткой, световым дождем;	до 5 баллов
	- оригинальность дизайнерского решения украшения ели и прилегающей к ели территории;	до 5 баллов
	- высота новогодней ели.	до 5 баллов
7.	Дополнительно учитывается: - предоставление торговых скидок; - проведение благотворительных акций; - организация продажи детских новогодних подарков, елочных украшений и сувенирной продукции на новогоднюю тематику; - наличие фирменной одежды персонала с новогодней атрибутикой; - оформление ценников, оборудования по новогодней тематике, наличие рекламно-иллюстрированного материала и т.п.	по 1 баллу

В номинации «Лучшая новогодняя композиция»:

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Стилизованное оформления части интерьера магазина, кафе, парикмахерской (новогодний букет, икебана, гирлянды из ели и др.) в том числе:	до 20 баллов
	- соответствие новогодней темы и стилеобразующих элементов в декоре композиции;	до 5 баллов
	- композиционное и цветовое решение формата композиции;	до 5 баллов
	- художественная подача и эстетика композиции (обрамление эскиза - рамка, паспарту);	до 5 баллов
	- техническое состояние композиции (при использовании в композиции технических устройств).	до 5 баллов
2.	Дополнительно учитывается: - предоставление услуг фотографа; - организация продажи елочных украшений и сувенирной продукции на новогоднюю тематику; - наличие рекламно-иллюстрированного материала с композиций (стилизованные открытки).	по 1 баллу

В номинации «Лучшее световое оформление»:

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Стилизованное оформления интерьера фасада предприятия (магазина, кафе, парикмахерской и т.д.), в том числе:	до 15 баллов
	- наличие стилизованной декоративной подсветки витрин фасада здания;	5 баллов
	- наличие стилеобразующих элементов новогодней тематики на прилегающей к предприятию территории:	до 5 баллов
	- использование декоративных шаров, мишуры, игрушек	2 балла
	- использование световых фигур (Деда Мороза, Снегурочки, Снеговика, изображений животных по восточному календарю и иных изображений).	по 1 баллу за 1 фигуру, свыше 3 фигур - 3 балла
2.	Декоративно-художественное оформление внутренних интерьеров предприятий в новогодней тематике, в том числе:	до 10 баллов
	- стилизованное оформление помещений предприятия (торгового зала, салона, зала обслуживания посетителей и т.д.);	до 5 баллов
	- стилизованное оформление рабочих зон.	до 5 баллов
3.	Стилизованное световое оформление предприятия (наружное, внутреннее), в том числе:	до 20 баллов
	- витрин (внешних, внутренних);	до 5 баллов
	- входных зон;	до 5 баллов
	- конструкций фасадов зданий;	до 5 баллов
	- прилегающих территорий.	до 5 баллов
4.	Оригинальность дизайнерского решения, стиля оформления и художественных приемов, в том числе:	до 10 баллов
	- художественная выразительность, оригинальность оформления;	до 5 баллов
	- оформление в едином стиле.	до 5 баллов

В номинации: «Лучшая фотозона»:

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Стилизованное оформления фотозоны предприятия, в том числе:	до 20 баллов
	- наличие стилизованной декоративной подсветки фотозоны;	5 баллов
	- наличие стилеобразующих элементов в новогодней тематике фотозоны;	до 5 баллов
	- использование декоративных шаров, мишуры, игрушек;	2 балла
	- использование световых фигур (Деда Мороза, Снегурочки, Снеговика, изображений животных по восточному календарю и иных изображений);	по 1 баллу за 1 фигуру, свыше 3 фигур - 3 балла

	- наличие оформленных живых и (или) искусственных елей, высота елей.	до 5 баллов
2.	Оригинальность дизайнерского решения, стиля оформления и художественных приемов, в том числе:	до 10 баллов
	- художественная выразительность, оригинальность в оформлении	до 5 баллов
	- оформление в едином стиле.	до 5 баллов
3.	Дополнительно учитывается: - соблюдение правил техники безопасности при размещении на фотозоне технически сложных элементов; - смысловая законченность фотозоны; - возможность предоставления услуг фотографа.	по 1 баллу

В номинации «Лучшая новогодняя витрина»:

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Декоративно-художественное оформление витрин предприятия в новогодней тематике, в том числе:	до 10 баллов
	- наличие стилизованной декоративной подсветки витрин;	5 баллов
	- наличие стилеобразующих элементов в новогодней тематике.	до 5 баллов
2.	Стилизованное световое оформление витрин, в том числе:	до 20 баллов
	- использование декоративных шаров, мишуры, игрушек;	5 баллов
	- использование световых фигур.	по 1 баллу за 1 фигуру
3.	Оригинальность дизайнерского решения, стиля оформления витрины и художественных приемов, в том числе:	до 10 баллов
	- художественная выразительность, оригинальность в оформлении;	до 5 баллов
	- оформление в едином стиле.	до 5 баллов
4.	Дополнительно учитывается: - соблюдение правил техники безопасности при размещении в витрине технически сложных элементов.	1 балл

В номинации «Лучшая новогодняя ёлка»:

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Стилизованное оформления ёлки, в том числе:	до 15 баллов
	- наличие стилизованной декоративной подсветки ёлки;	5 баллов

	- наличие стилеобразующих элементов новогодней тематики вокруг ели (использование световых фигур Деда Мороза, Снегурочки, Снеговика, изображений животных по восточному календарю и иных изображений);	до 5 баллов
	- декоративно-художественное оформление ёлки (использование декоративных шаров, мишуры, игрушек и др.)	до 5 баллов
2.	Стилизованное световое оформление ёлки	до 10 баллов
3.	Оригинальность дизайнерского решения, стиля оформления и художественных приемов, оригинальность художественного замысла	до 10 баллов
4.	Благоустройство и внешний вид территории, прилегающей к ёлке, наличие стилеобразующих элементов, в том числе:	до 15 баллов
	- своевременная очистка от снега и наледи прилегающей территории, содержание в нормативном состоянии прилегающей территории (при размещении ёлки на улице);	до 5 баллов
	- техническое состояние елочного комплекса;	до 5 баллов
	- оригинальность дизайнерского решения украшения ёлки и прилегающей к ёлке территории.	до 5 баллов
5.	Дополнительно учитывается: - высота новогодней ёлки; - организация продажи елочных украшений и сувенирной продукции на новогоднюю тематику; - наличие рекламно-иллюстрированного материала и т.п.	по 1 баллу

В номинации «Лучшая новогодняя территория»:

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Стилизованное оформления территории, прилегающей к предприятию (магазина, кафе, парикмахерской и т.д.), в том числе:	до 10 баллов
	- стилизованное оформление витрины фасада здания;	до 5 баллов
	- наличие стилеобразующих элементов новогодней тематики на прилегающей к предприятию территории.	до 5 баллов
2.	Декоративно-художественное оформление территории, прилегающей к предприятию в новогодней тематике, в том числе:	до 10 баллов
	- стилизованное оформление территории, прилегающей к предприятию;	до 5 баллов
	- стилизованное оформление входных зон.	до 5 баллов
3.	Стилизованное световое оформление территории, прилегающей к предприятию, в том числе:	до 20 баллов
	- внешних витрин;	до 5 баллов
	- входных зон;	до 5 баллов
	- конструкций фасадов зданий;	до 5 баллов
	- прилегающих территорий.	до 5 баллов

4.	Оригинальность дизайнерского решения, стиля оформления и художественных приемов, в том числе:	до 10 баллов
	- оригинальность дизайнерского решения;	до 5 баллов
	- оформление в едином стиле (по выбору).	до 5 баллов
5.	Благоустройство прилегающей территории, внешний вид предприятия, наличие стилеобразующих элементов, в том числе:	до 20 баллов
	- своевременная очистка от снега и наледи прилегающей территории;	до 5 баллов
	- техническое состояние рекламных конструкций на здании;	до 5 баллов
	- оригинальность дизайнерского решения украшения прилегающей территории.	до 10 баллов
6.	Оформление елочных комплексов, в том числе:	до 15 баллов
	- оригинальность дизайнерского решения украшения ёлки;	до 5 баллов
	- оригинальность дизайнерского решения украшения прилегающей к ёлке территории;	до 5 баллов
	- высота новогодней ёлки.	до 5 баллов