АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД АРЗАМАС
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

20.12.2023 № 4686

«О внесении изменений в постановление администрации города Арзамаса от 08.11.2021 №1551 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131 – ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Нижегородской области от 05.12.2008 № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», Уставом городского округа город Арзамас Нижегородской области, Перечнем муниципальных программ городского округа город Арзамас Нижегородской области, утвержденным постановлением администрации города Арзамаса от 21.04.2021 № 490, в целях обеспечения благоприятных условий развития малого и среднего предпринимательства и торговли на территории городского округа город Арзамас:

1. Внести изменения в постановление администрации города Арзамаса от 08.11.2021 №1551 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области» (далее – постановление) изложив пункт 3 постановления в следующей редакции:

«3. Разработчику-координатору ««муниципальной программы – департаменту торговли и туризма администрации городского округа город Арзамас Нижегородской области (Л.В. Киселева) совместно с соисполнителями обеспечивать своевременное и полное исполнение мероприятий муниципальной программы».

2. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области», утвержденную постановлением администрации города Арзамаса 08.11.2021 №1551 (далее – муниципальная программа), изложив ее в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

3. Директору департамента финансов городского округа город Арзамас Нижегородской области (И.В. Бушуева) при формировании проекта бюджета городского округа город Арзамас предусмотреть бюджетные ассигнования на реализацию мероприятий муниципальной программы.

4. Рекомендовать субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным в установленном порядке и осуществляющим деятельность на территории городского округа город Арзамас Нижегородской области, принимать активное участие в реализации мероприятий муниципальной программы.

5. Отделу по связям с общественностью администрации городского округа города Арзамас Нижегородской области (О.И. Маценко) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в газете «Арзамасские новости» и размещение на официальном сайте администрации городского округа города Арзамас Нижегородской области.

6. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа город Арзамас Нижегородской области А.В. Матвеева.

Мэр города Арзамаса А.А.Щелоков

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП, хранится в системе электронного документооборота

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E615A6C5B7E393AF3A6543DAEF0E9DC0
Кому выдан: Щелоков Александр Александрович
Действителен: с 17.11.2022 до 10.02.2024

Приложение
к постановлению
администрации городского округа
город Арзамас Нижегородской области
от _____№__

«Приложение
к постановлению
администрации города Арзамаса
от 08.11.2021 № 1551

Муниципальная программа
«Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»

ПАСПОРТ
муниципальной программы
«Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»

Наименование муниципальной программы	Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области» (далее – муниципальная программа)
Основание для разработки муниципальной программы	- Бюджетный Кодекс Российской Федерации - Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» - Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» - Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» - Закон Нижегородской области от 04.05.2022 № 55-З «О преобразовании муниципальных образований, входящих в состав Арзамасского муниципального района Нижегородской области, путем объединения с городским округом город Арзамас Нижегородской области» - Закон Нижегородской области от 5 декабря 2008 года № 171 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области» - Закон Нижегородской области от 11 мая 2010 года № 70-З «О торговой деятельности в Нижегородской области» - Устав городского округа город Арзамас Нижегородской области - Перечень муниципальных программ городского округа город Арзамас Нижегородской области от 21 апреля 2021 года №490

Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа город Арзамас Нижегородской области (далее – администрация городского округа город Арзамас)
Разработчик-координатор муниципальной программы	Департамент торговли и туризма администрации городского округа город Арзамас Нижегородской области (далее – департамент торговли и туризма администрация городского округа город Арзамас или департамент торговли и туризма)
Соисполнители муниципальной программы	- Отдел по учету и отчетности администрации городского округа город Арзамас - Департамент экономического развития администрации городского округа город Арзамас - Департамент сельского хозяйства администрации городского округа город Арзамас
Участники муниципальной программы	-Автономная некоммерческая организация «Арзамасский Центр развития предпринимательства» -Субъекты малого и среднего предпринимательства (при условии участия)
Цель муниципальной программы	Создание и обеспечение благоприятных условий для увеличения роли субъектов малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии городского округа город Арзамас, содействие развитию малого и среднего бизнеса в приоритетных для муниципального образования направлениях деятельности
Задачи муниципальной программы	1. Создание и обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Арзамас и повышения их роли в социально-экономическом развитии города. 2. Реализация государственной политики в сфере торговли на территории городского округа город Арзамас, обеспечение взаимодействия с предприятиями сферы торговли. Обеспечение доступности товаров для населения, формирование конкурентной среды.
Перечень подпрограмм муниципальной программы	Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской области» Подпрограмма 2 «Развитие торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»
Сроки и этапы реализации муниципальной программы	2022-2027 годы. Программа реализуется в 1 этап.
Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы за счет средств бюджета городского округа город Арзамаса	Тыс. руб.

Наименование муниципальной программы	Всего за период реализации Программы						
	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего
Всего по муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства и	656,0	5 216,9	686,0	686,0	690,0	690,0	8624,9

	торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»							
	Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	656,0	5 216,9	686,0	686,0	690,0	690,0	8624,9
	Подпрограмма 2 «Развитие торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	-	-	-	-	-	-	-

Объемы и источники финансирования муниципальной программы	Тыс. руб.							
	Источники финансирования	Годы						Всего за период реализации Программы
		2022	2023	2024	2025	2026	2027	
Разработчик-координатор Департамент торговли и туризма	Всего, в т.ч.:							
	Местный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Областной бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Федеральный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Прочие источники, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
Соисполнитель Отдел по учету и отчетности администрации городского округа	Всего, в т.ч.:	656,0	5 916,9	686,0	686,0	690,0	690,0	9 324,9
	Местный бюджет, в т.ч.	656,0	5 216,9	686,0	686,0	690,0	690,0	8 624,9
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Областной бюджет,		700,0					700,0

	в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Федеральный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Прочие источники, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
Соисполнитель Департамент экономического развития администрации городского округа	Всего, в т.ч.:							
	Местный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Областной бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Федеральный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Прочие источники, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
Соисполнитель Департамент сельского хозяйства администрации городского округа	Всего, в т.ч.:							
	Местный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Областной бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Федеральный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Прочие источники, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
Итого по Программе:	Всего, в т.ч.:	656,0	5 916,9	686,0	686,0	690,0	690,0	9324,9
	Местный бюджет, в	656,0	5 216,9	686,0	686,0	690,0	690,0	8624,9

	т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Областной бюджет, в т.ч.		700,0					700,0
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Федеральный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Прочие источники, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							

Индикаторы достижения цели муниципальной программы	Наименование индикатора	Ед. изм.	По состоянию на 31.12. 2027
	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчёте на 10 тыс. чел. населения	Единиц на 10 тыс. человек населения	328,0
	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций городского округа	%	16,5
	Доля отгруженных товаров (работ, услуг) на предприятиях малого и среднего предпринимательства в общем объеме отгруженных товаров(работ,услуг)	%	12,0
	Среднемесячная заработная плата работающих на малых предприятиях	Тыс. руб.	42,0
	Выполнение мероприятий, направленных на поддержку развития торговли	%	100
Управление муниципальной программой и механизм её реализации	Текущее управление реализацией муниципальной программы осуществляет департамент торговли и туризма совместно с соисполнителями. Контроль за исполнением муниципальной программы осуществляет администрация городского округа город Арзамас в лице заместителя главы администрации городского округа. Мониторинг реализации муниципальной программы и оценку эффективности её реализации осуществляет департамент торговли и туризма совместно с соисполнителями в порядке и сроки, устанавливаемые нормативными правовыми актами администрации городского округа город		

	Арзамас.

2.Текстовая часть муниципальной программы

2.1. Характеристика текущего состояния

Реализация муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области» осуществляется в сферах развития на территории городского округа малого и среднего предпринимательства и торговли, изложенных в Подпрограммах к настоящей Программе.

Муниципальная программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральным законом от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", законом Нижегородской области от 5 декабря 2008 года № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области» и другими федеральными, областными и муниципальными правовыми актами.

Программа является взаимоувязанным по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплексом мероприятий, направленным на решение задач в сфере развития малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области.

Муниципальная программа разработана с целью пролонгирования ранее действовавших программных документов по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства.

Целью администрации городского округа город Арзамас является создание и обеспечение условий для повышения роли малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии городского округа, которая может быть достигнута при наличии:

- совершенной нормативной правовой базы;
- различных форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- эффективной муниципальной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

2.1.1. Развитие малого и среднего предпринимательства

В динамичном развитии экономики городского округа город Арзамас и решении многих социальных проблем важная роль принадлежит малому и среднему бизнесу.

Развитие предпринимательства является одной из приоритетных задач социально-экономического развития городского округа.

Значительному вкладу малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие городского округа во многом способствовала реализация предыдущих программ развития малого и среднего предпринимательства, ставших эффективным инструментом осуществления политики администрации городского округа город Арзамас по отношению к малому и среднему бизнесу.

Наряду с положительными тенденциями развития малого и среднего предпринимательства городского округа город Арзамас, проблемы, препятствующие развитию бизнеса, остаются.

Основными причинами, препятствующими дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства, по-прежнему являются:

- несовершенство и нестабильность нормативного правового регулирования;
- высокая налоговая нагрузка;
- низкая доступность финансовых ресурсов.

Основной проблемой является недостаток как собственных, так и заемных финансовых средств, необходимых для расширения деятельности. Основная часть предпринимателей не пользуется кредитными и заемными средствами, прежде всего из-за отсутствия у предпринимателей необходимого залогового обеспечения и кредитных историй. Отсутствие залогового обеспечения, высокие процентные ставки по кредитам, и как результат – недоступность банковских кредитных ресурсов, являются тормозом для развития малого бизнеса. Традиционно коммерческие банки считают малый и средний бизнес достаточно трудоемким в обслуживании и высоко рискованным.

Многие предприниматели для принятия управленческих и коммерческих решений нуждаются в информации о различных аспектах ведения бизнеса.

У малого и среднего предпринимательства слаба производственно-техническая и ресурсная база. Сдерживают развитие предпринимательской деятельности высокие цены на энергоресурсы и коммунальные услуги, недостаток доступной деловой информации о состоянии рынка, ресурсах, государственных и муниципальных заказах, действующих нормативных правовых актах.

У предпринимателей недостает навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических, экономических знаний для более эффективного развития бизнеса. Недостаточный уровень самоорганизации малого бизнеса, слабая общественная активность большинства предпринимателей, их разобщенность - существенные проблемы, негативно сказывающиеся на развитии малого и среднего предпринимательства. Неустойчивое финансовое положение ряда малых и средних предприятий связано с неспособностью некоторых из них адаптироваться к рыночным изменениям, перестроить внутренний менеджмент, наладить эффективные связи с потребителями продукции и услуг.

Принятие обоснованных решений по вопросам создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства затрудняется из-за отсутствия достоверной оперативной экономико-статистической информации о его состоянии.

Все перечисленные проблемы требуют программного решения, консолидирующего ресурсы и координирующего усилия предпринимателей с действиями органов местного самоуправления.

Более детальное описание основных проблем развития предпринимательства, основные приоритеты муниципальной политики в сфере развития предпринимательства отражены в Подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской области».

2.1.2. Развитие торговли

Потребительский рынок городского округа город Арзамас обеспечивает сферу конечного потребления товаров и услуг населения города. Розничная торговля выполняет важные экономические и социальные функции, поддерживая высокий уровень жизни населения, обеспечивая занятость, развитие малого бизнеса и экономическое развитие города.

Результаты проведенного исследования состояния и развития торговли городского округа город Арзамас в период с 2017 по 2021 годы свидетельствуют о том, что в городском округе происходило динамичное развитие данной сферы, выразившееся в росте

как количественных, так и качественных показателей ее состояния.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли в городском округе город Арзамас представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, это - торговые центры, гипермаркеты, супермаркеты, специализированные магазины, универсальные, продовольственные и специализированные розничные рынки, ярмарки, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Более детальное описание текущего состояния сферы торговли, основных проблем в ней, основные приоритеты муниципальной политики в сфере развития торговли отражены в Подпрограмме «Развитие торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области».

2.2. Цель и задачи муниципальной программы

Исходя из обозначенных выше основных проблем и приоритетов муниципальной политики в рамках реализации настоящей муниципальной программы основной целью муниципальной программы является - создание и обеспечение благоприятных условий для увеличения роли субъектов малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии городского округа город Арзамас, содействие развитию малого и среднего бизнеса в приоритетных для муниципального образования направлениях деятельности.

Задачами муниципальной программы являются:

1. Создание и обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Арзамас и повышения их роли в социально-экономическом развитии города.
2. Создание условий для комплексного и рационального развития потребительского рынка городского округа город Арзамас и наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли, а также повышения конкурентоспособности организаций торговли.

2.3. Сроки и этапы реализации муниципальной программы

Сроки реализации Программы 2022-2027 годы.

Программа реализуется в один этап.

2.4. Управление муниципальной программой и механизм её реализации

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляет администрация городского округа город Арзамас в лице заместителя главы администрации городского округа.

По всем мероприятиям муниципальной программы определены ответственные исполнители.

Механизм реализации муниципальной программы основывается на принципах разграничения полномочий и ответственности соисполнителей и участников Программы.

В целях эффективной реализации муниципальной программы разработчик координатор:

- обеспечивает координацию деятельности ответственных исполнителей программных мероприятий;

- готовит предложения по уточнению объёмов финансирования программных мероприятий при формировании местного бюджета на очередной финансовый год и плановый период, вносит изменения в муниципальную программу при необходимости в установленном порядке;
- осуществляет в установленные сроки оперативный и программный мониторинг реализации муниципальной программы;
- осуществляет формирование отчетности по исполнению муниципальной программы по установленной форме в установленные сроки.
- ежегодно проводит оценку эффективности реализации муниципальной программы.

Целями проведения мониторинга являются:

- получение объективной информации о ходе реализации Программы, о полученных результатах и достижении поставленных целей,

- выявление проблем и трудностей, возникающих при реализации муниципальной программы.

Соисполнители и участники муниципальной программы предоставляют в департамент торговли и туризма информацию, необходимую для подготовки отчетов о ходе реализации (выполнении) мероприятий в установленном порядке и в установленные сроки:

- в целях проведения оперативного мониторинга реализации муниципальной программы – в срок до 10 июля текущего финансового года,

- в целях проведения программного мониторинга реализации муниципальной программы – в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным.

Департамент торговли и туризма ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным:

- формирует годовой отчет по исполнению муниципальной программы за отчетный год;
- проводит оценку эффективности реализации муниципальной программы за отчетный год.

Разработчик-координатор несет ответственность за реализацию муниципальной программы, достижение конечного результата, целевое и эффективное использование финансовых средств, выделяемых на выполнение муниципальной программы.

2.5. Система программных мероприятий

Система программных мероприятий представлена в таблице 1 к муниципальной программе.

Планы мероприятий, направленных на достижение цели и решение поставленных в муниципальной программе задач, представлены в Подпрограммах.

Таблица 1. Система программных мероприятий

	Категория расходов (капвложения и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнители мероприятий /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Программы, тыс.руб.							
					2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего
Цель муниципальной программы: Создание и обеспечение благоприятных условий для увеличения роли субъектов малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии городского округа город Арзамас, содействие развитию малого и среднего бизнеса в приоритетных для муниципального образования направлениях деятельности				Всего	656,0	5 916,9	686,0	686,0	690,0	690,0	9324,9
				Местный бюджет	656,0	5 216,9	686,0	686,0	690,0	690,0	8624,9
				Областной бюджет		700,0					700,0
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
Задача 1 муниципальной программы: Создание и обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Арзамас и повышения их роли в социально-экономическом развитии города				Всего	656,0	5 916,9	686,0	686,0	690,0	690,0	9324,9
				Местный бюджет	656,0	5 216,9	686,0	686,0	690,0	690,0	8624,9
				Областной бюджет		700,0					700,0
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
Реализация мероприятий осуществляется в рамках Подпрограммы 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	прочие расходы	2022-2027	ДТТ, ДЭР, Отдел по учету и отчетности администрации городского округа город Арзамас, Департамент СХ, АНО «АЦРП»	Всего	656,0	5 916,9	686,0	686,0	690,0	690,0	9324,9
				Местный бюджет	656,0	5 216,9	686,0	686,0	690,0	690,0	8624,9
				Областной бюджет		700,0					700,0
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
Задача 2 муниципальной программы: Реализация государственной политики в сфере торговли на территории города Арзамаса, обеспечение взаимодействия с предприятиями сферы торговли. Обеспечение доступности товаров для населения, формирование конкурентной среды.				Всего	-	-	-	-	-	-	-
				Местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
				Областной бюджет							
				Федеральный бюджет							

	Категория расходов (капвложения и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнители мероприятий /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Программы, тыс.руб.							
					2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего
				Прочие источники							
Реализация мероприятий осуществляется в рамках подпрограммы 2 «Развитие торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области »		2022-2027	ДТТ, АНО «АЦРП»	Всего	-	-	-	-	-	-	-
				Местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
				Областной бюджет							
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							

2.6. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты муниципальной программы

Сведения об индикаторах цели муниципальной программы и сведения о показателях непосредственных результатов муниципальной программы приведены в таблицах.

Таблица 2. Сведения об индикаторах цели муниципальной программы

N п/п	Наименование индикатора цели муниципальной программы	Ед. измерения	Значение индикатора цели муниципальной программы							
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчёте на 10 тыс. чел. населения	Единиц на 10 тыс. человек населения	324,7	323,2	322	323	325	326	327	328
2.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятиях в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций городского округа	%	16,4	14,7	15	15	15,3	16	16,2	16,5
3.	Доля отгруженных товаров (работ, услуг) на предприятиях малого и среднего предпринимательства в общем объеме отгруженных товаров(работ,услуг)	%	12,7	11,2	11,5	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0
4.	Среднемесячная заработная плата работающих на малых предприятиях	Тыс. руб	24,1	28,4	32,8	34,4	36,0	38,0	40,0	42,0
5.	Выполнение мероприятий, направленных на поддержку развития торговли	%	-	-	-	100	100	100	100	100

Отчетные данные по индикаторам цели муниципальной программы приведены на основе информации, предоставляемой Межрайонной ИФНС России № 1 по Нижегородской области, оцениваются на основе расчетных данных, произведенных отделом экономики, тарифов и цен департамента экономического развития и департаментом торговли и туризма.

Таблица 3. Сведения о показателях непосредственных результатов реализации муниципальной программы

N п/п	Наименование непосредственного результата	Ед. измерения	Значение непосредственного результата							
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Количество мероприятий, проведенных администрацией городского округа, АНО «АЦРП» направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства	Ед.	13	12	13	12	12	12	12	12
2.	Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы из тени (количество проведенных заседаний МВК по экономической безопасности)	Ед.	10	13	12	10	11	11	11	11
3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку	Ед.	-	-	-	4	5	5	5	6
4.	Количество публикаций в СМИ о развитии сферы малого и среднего бизнеса	Ед.	12	12	12	12	12	12	12	12
5.	Количество услуг, оказанных АНО «АЦРП» субъектам малого и среднего предпринимательства	Ед.	6 918	12 372	11 673	9 000	9 200	9 400	9 600	10 000
	-в т.ч в окнах Центра «Мой бизнес»		537	550	592	800	850	880	910	950
6.	Количество принятых нормативных правовых актов, направленных на регулирование сферы торговли	Ед.	14	22	24	10	10	10	10	10
7.	Количество проведенных муниципальных ярмарок	Ед.	1	2	2	2	2	2	2	2
8.	Количество внесённых изменений в Схему размещения нестационарных торговых объектов, не менее	Ед.	3	5	4	3	3	3	3	3
9.	Количество предприятий торговли, принявших участие в областных и городских конкурсах	ед	24	32	31	20	20	20	20	20
10.	Количество проведенных мероприятий, направленных на поддержку торговли (количество проведенных заседаний МВК)	ед	-	-	-	4	4	4	4	4

2.7. Меры правового регулирования

В целях реализации мероприятий Программы планируется разработка следующих нормативных правовых актов, регулирующих сферу предпринимательства и торговли:

- О проведении на территории городского округа конкурса «Предприниматель года»;
- О разработке и утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов мелкорозничной сети;
- О разработке и утверждении ежегодного плана организации ярмарок на территории городского округа город Арзамас.

В процессе реализации муниципальной программы с учетом принятия областных нормативных правовых актов администрацией городского округа могут приниматься новые нормативные правовые акты, необходимые для реализации её мероприятий и подлежащие оценке регулирующего воздействия.

2.8. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий по этапам реализации муниципальной программы (при оказании муниципальными учреждениями муниципальных услуг (работ) в рамках муниципальной программы)

Оказание муниципальных услуг (работ) муниципальными учреждениями физическим и юридическим лицам в рамках муниципальной программы не предусмотрено.

2.9. Обоснование объема финансовых ресурсов на реализацию муниципальной программы

Предполагаемые объемы финансирования муниципальной программы за счет средств местного бюджета за весь период реализации программы – **8 624,9** тысяч рублей.

Таблица 4. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета городского округа город Арзамас (в разрезе главных распорядителей)

Статус	Подпрограмма муниципальной программы	Разработчик-координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы						
			2022	2023	2024	2025	2026	2027	всего
1	2	3	6	7	8	9	10	11	12
Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»		Всего	656,0	5 216,9	686,0	686,0	690,0	690,0	8 624,9
		Соисполнитель- Отдел по учету и отчетности администрации городского округа город Арзамас	656,0	5 216,9	686,0	686,0	690,0	690,0	8 624,9
Подпрограмма 1	«Развитие	Всего	656,0	5 216,9	686,0	686,0	690,0	690,0	8 624,9

Статус	Подпрограмма муниципальной программы	Разработчик-координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы						
			2022	2023	2024	2025	2026	2027	всего
1	2	3	6	7	8	9	10	11	12
	малого и среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	Соисполнитель- Отдел по учету и отчетности администрации городского округа город Арзамас							
Мероприятие 1.4. Организация и проведение публичных мероприятий (городской конкурс "Предпринимать ель года", день Российского предпринимательства и другие)		Соисполнитель- Отдел по учету и отчетности администрации городского округа город Арзамас	-	80,0	-	-	-	-	80,0
Мероприятие 3.1. Финансовое обеспечение (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)		Соисполнитель- Отдел по учету и отчетности администрации городского округа город Арзамас	-	400,0	-	-	-	-	400,0
Мероприятие 5.1. Содержание и		Соисполнитель Отдел по учету	170,0	3 917,7	200,0	200,0	200,0	200,0	4887,7

Статус	Подпрограмма муниципальной программы	Разработчик-координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы						
			2022	2023	2024	2025	2026	2027	всего
1	2	3	6	7	8	9	10	11	12
обеспечение текущей деятельности АНО "АЦРП"		и отчетности администрации городского округа город Арзамас							
Мероприятие 5.2. Организация работы окон центра «Мой бизнес»		Соисполнитель Отдел по учету и отчетности администрации городского округа город Арзамас	486,0	599,2	486,0	486,0	490,0	490,0	3037,2
Мероприятие 5.4. Материально-техническое обеспечение АНО «АЦРП»		Соисполнитель Отдел по учету и отчетности администрации городского округа город Арзамас	-	220,0	-	-	-	-	220,0
Подпрограмма 2	«Развитие торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	Всего	-	-	-	-	-	-	-
			-						

Таблица 5. Прогнозная оценка расходов на реализацию муниципальной программы за счет всех источников

Статус	Источник							
		2022	2023	2024	2025	2026	2027	всего
Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области »	Всего	656,0	5 916,9	686,0	686,0	690,0	690,0	9324,9
	расходы местного бюджета	656,0	5 216,9	686,0	686,0	690,0	690,0	8624,9
	расходы областного бюджета		700,0					700,0
	расходы федерального бюджета							
	расходы внебюджетных фондов							
	прочие источники							

Статус	Источник	2022	2023	2024	2025	2026	2027	всего
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	Всего	656,0	5 916,9	686,0	686,0	690,0	690,0	9 324,9
	расходы местного бюджета	656,0	5 216,9	686,0	686,0	690,0	690,0	8 624,9
	расходы областного бюджета		700,0					700,0
	расходы федерального бюджета							
	расходы внебюджетных фондов							
	прочие источники							
Подпрограмма 2 «Развитие торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	Всего	-						
	расходы местного бюджета	-						
	расходы областного бюджета							
	расходы федерального бюджета							
	расходы внебюджетных фондов							
	прочие источники							

Объёмы финансирования муниципальной программы будут ежегодно уточняться при формировании местного бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

2.10. Анализ рисков реализации муниципальной программы

№	Внешние факторы, негативно влияющие на реализацию Программы	Мероприятия по их снижению
I. Правовые риски		
1.	Изменения федерального и регионального законодательства, длительное формирование нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Программы	Оперативное реагирование, принятие соответствующих муниципальных нормативных правовых актов
II. Финансовые риски		

2.	Сокращение объема финансирования Программы приведет к исполнению мероприятий не в полном объеме	Ежегодное уточнение объёмов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Программы, в зависимости от достигнутых результатов. Определение приоритетов для первоочередного финансирования. Привлечение средств внебюджетных источников и средств областного и федерального бюджетов, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства
III. Административные риски		
3.	Замедление экономического развития области и страны в целом	Разработка антикризисных мер, корректировка существующих и принятие новых необходимых нормативных правовых актов, направленных на поддержку предпринимательства в сложившихся условиях
4.	Инфляционные процессы	Реализация всех возможных форм поддержки предпринимательства
5.	Неэффективное управление реализацией Программы, низкая эффективность взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой нарушение планируемых сроков реализации Программы, невыполнение её цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Программы	Формирование эффективной системы управления реализацией Программы. Повышение эффективности взаимодействия участников реализации Программы. Мониторинг реализации и своевременная корректировка мероприятий Программы.

3. Подпрограммы муниципальной программы

3.1. Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской области»

3.1.1. Паспорт Подпрограммы 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской области»

Наименование Подпрограммы	Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской области » (далее – Подпрограмма 1)
Основание для разработки Подпрограммы	- Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» - Закон Нижегородской области от 5 декабря 2008 года № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области» - Устав городского округа город Арзамас Нижегородской области
Муниципальный заказчик	Администрация городского округа город Арзамас Нижегородской области (далее – администрация городского округа город Арзамас)
Разработчик-координатор Подпрограммы	Департамент торговли и туризма администрации городского округа город Арзамас (далее – департамент торговли и туризма)
Соисполнители Подпрограммы	- Отдел по учету и отчетности администрации городского округа - Департамент экономического развития администрации городского округа - Департамент сельского хозяйства администрации городского округа
Участники Подпрограммы	-Автономная некоммерческая организация «Арзамасский Центр развития предпринимательства» -Субъекты малого и среднего предпринимательства (при условии участия)
Цель Подпрограммы	Создание и обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Арзамас и повышения их роли в социально-экономическом развитии города
Задачи Подпрограммы	1. Формирование благоприятной внешней среды для развития малого и среднего предпринимательства. 2. Стимулирование социальной ответственности бизнеса. 3. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. 4. Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства. 5. Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.
Сроки и этапы реализации Подпрограммы	2022-2027 годы. Подпрограмма реализуется в один этап

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств бюджета городского округа город Арзамас	Тыс. руб.							
	Наименование Подпрограммы	Годы						Всего за период реализации Программы
		2022	2023	2024	2025	2026	2027	
	Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	656,0	5 216,9	686,0	686,0	690,0	690,0	8 624,9

Объемы и источники финансирования Подпрограммы	Тыс.руб.							
	Источники финансирования	Годы						Всего за период реализации Программы
		2022	2023	2024	2025	2026	2027	
Разработчик-координатор Департамент торговли и туризма администрации городского округа город Арзамас	Всего, в т.ч.:							
	Местный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Областной бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Федеральный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Прочие источники, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
Соисполнитель Отдел по учету и отчетности администрации городского округа город Арзамас	Всего, в т.ч.:	656,0	5 916,9	686,0	686,0	690,0	690,0	9 324,9
	Местный бюджет, в т.ч.	656,0	5 216,9	686,0	686,0	690,0	690,0	8 624,9
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Областной бюджет, в т.ч.		700,0					700,0

	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Федеральный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Прочие источники, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
Соисполнитель Департамент сельского хозяйства администрации городского округа	Всего, в т.ч.:							
	Местный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Областной бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Федеральный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Прочие источники, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
Соисполнитель Департамент экономического развития администрации городского округа	Всего, в т.ч.:							
	Местный бюджет,							
	в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Областной бюджет,							
	в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Федеральный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Прочие источники, в т.ч.							
Итого по Подпрограмме:	Всего, в т.ч.:	656,0	5 916,9	686,0	686,0	690,0	690,0	9 324,9
	Местный бюджет, в т.ч.	656,0	5 216,9	686,0	686,0	690,0	690,0	8 624,9

	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Областной бюджет, в т.ч.		700,0					700,0
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Федеральный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Прочие источники, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							

Индикаторы достижения цели Подпрограммы	Наименование индикатора	Ед. изм.	По состоянию на 31.12.2027
	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчёте на 10 тыс. чел. населения	Единиц на 10 тыс. человек населения	328,0
	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятиях в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций городского округа	%	16,5
	Доля отгруженных товаров (работ, услуг) на предприятиях малого и среднего предпринимательства в общем объеме отгруженных товаров(работ,услуг)	%	12,0
	Среднемесячная заработная плата работающих на малых предприятиях	Тыс. руб	42,0
Управление Подпрограммой и механизм её реализации	Текущее управление реализацией Подпрограммы 1 осуществляет департамент торговли и туризма совместно с соисполнителями. Контроль за исполнением муниципальной программы осуществляет администрация городского округа город Арзамас в лице заместителя главы администрации городского округа.		

3.1.2. Текстовая часть Подпрограммы 1

3.1.2.1. Характеристика текущего состояния

Развитие малого и среднего предпринимательства имеет большое значение в решении вопросов социально-экономического развития городского округа город Арзамас.

Поэтому развитие предпринимательства является одной из приоритетных задач в сфере социально-экономического развития городского округа.

Факторы, определяющие особую роль субъектов малого и среднего предпринимательства в решении экономических и социальных задач:

развитие малого и среднего предпринимательства способствует постепенному созданию широкого слоя среднего класса, самостоятельно обеспечивающего собственное благосостояние и достойный уровень жизни и являющегося значимой стабилизирующей политической силой гражданского общества;

занятие малым и средним бизнесом является не только источником средств к существованию, но и позволяет наиболее полно раскрыть внутренний потенциал личности;

развитие малого и среднего бизнеса способствует насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды;

наличие со стороны сектора малого и среднего бизнеса большого потенциала для создания новых рабочих мест способствует снижению уровня безработицы и социальной напряженности в обществе;

массовое развитие малого и среднего предпринимательства способствует изменению общественной психологии и жизненных ориентиров большинства горожан.

Значительному вкладу малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие города во многом способствовала реализация предыдущих программ развития малого и среднего предпринимательства, ставших эффективным инструментом осуществления политики администрации городского округа город Арзамас по отношению к малому и среднему бизнесу.

Положительный экономический эффект от результатов деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства оценивается с точки зрения увеличения его вклада в экономику города.

По итогам 9 месяцев 2023 года в городском округе работали 4499 субъектов малого и среднего предпринимательства и 6861 граждан, зарегистрированных в качестве налогоплательщиков специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

В малом и среднем предпринимательстве занято 9029 человек. Доля занятых в малом и среднем бизнесе в общей численности, занятых в экономике городского округа город Арзамас составляет 28,5%.

В 2023 году отраслевое распределение малых предприятий по видам экономической деятельности характеризуется преобладанием малого и среднего бизнеса в сфере оптовой и розничной торговли, обрабатывающего производства, строительства, в сфере профессиональной, научной, технической деятельности.

Малыми предприятиями городского округа за отгружено продукции на 8 млрд 784 млн рублей (доля-9,3%).

Регулярно велась работа по информированию предпринимателей города о существующих мерах поддержки на уровне субъекта Нижегородской области.

Все проекты нормативных правовых актов, затрагивающие вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности проходили процедуру оценки регулирующего воздействия.

Инфраструктура поддержки развития малого и среднего предпринимательства в городском округе представлена следующими организациями:

– АНО «Арзамасский Центр развития предпринимательства»;

– Совет по развитию малого и среднего предпринимательства города Арзамаса.

Основной целью инфраструктуры является комплексное обеспечение потребностей предпринимателей по всем направлениям организации, ведения и расширения

собственного бизнеса, в том числе оказание предпринимателям широкого спектра услуг в информационном, обучающем, консультационном, правовом, финансовом, имущественном направлениях.

Основным элементом инфраструктуры поддержки предпринимательства является Автономная некоммерческая организация «Арзамасский Центр развития предпринимательства» (далее – АНО «АЦРП»).

АНО «АЦРП» организует и проводит «прямые» телефонные линии, семинары, круглые столы по актуальным вопросам ведения бизнеса, вся информация размещается на официальных сайтах администрации города, АНО «АЦРП» и в социальных сетях на страницах АНО «АЦРП».

АНО «АЦРП» оказывает услуги в области охраны труда (обучение и проверка знаний по охране труда, составление трудовых договоров, должностных инструкций и т.д.). Предприниматели Арзамаса активно пользуются услугами бухгалтерской службы АНО «АЦРП». Самой востребованной услугой является составление и отправка налоговой отчетности через Интернет.

Услугами АНО «АЦРП» за 9 месяцев 2023 года воспользовались 7 800 субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан городского округа. Самой актуальной темой обращений стали темы оказания государственной поддержки малому и среднему бизнесу, преимущества социального предпринимательства.

В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательства и поддержка предпринимательской инициативы» на базе АНО «АЦРП» в декабре 2019 года были открыты окна Центра «Мой бизнес» с целью оказания услуг субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам города. За 9 месяцев 2023 году в окнах Центра «Мой бизнес» было оказано 810 консультаций для субъектов.

Год от года растёт культура предпринимательской деятельности. Многие руководители малых и средних предприятий, индивидуальные предприниматели с полной ответственностью относятся к вопросам социальной обеспеченности работников, создают им благоприятные условия для работы, выплачивают достойную заработную плату, решают вопросы отдыха и здорового образа жизни.

Значительное внимание администрация городского округа город Арзамас уделяет проведению мероприятий, направленных на снижение социальной напряженности, повышение работодателями заработной платы до уровня не ниже величины прожиточного минимума для трудоспособного населения Нижегородской области, предотвращение выплаты «теневой» заработной платы.

При администрации работает Межведомственная комиссия по экономической безопасности.

Разработан порядок совместных действий, направленных на обеспечение эффективности ведения бизнеса, экономической безопасности, легализацию доходов физических лиц и увеличение налогооблагаемой базы, контроль за соблюдением законодательства о труде.

Реализация Подпрограммы 1 направлена, прежде всего, на создание благоприятных условий для поддержки и развития предпринимательства в городском округе и будет осуществляться в соответствии с Перечнем подпрограммных мероприятий.

В рамках Подпрограммы 1 планируется оказание субъектам малого и среднего предпринимательства различных форм поддержки в соответствии с действующим законодательством.

Наряду с положительными тенденциями развития малого и среднего предпринимательства городского округа, имеется ряд факторов, оказывающих негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства.

Основными причинами, препятствующими дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства, по-прежнему остаются:

- несовершенство и нестабильность нормативно-правового регулирования;
- высокая налоговая нагрузка;
- низкая доступность финансовых ресурсов.

Основной проблемой является недостаток как собственных, так и заемных финансовых средств, необходимых для расширения деятельности. Основная часть предпринимателей не пользуется кредитными и заемными средствами, прежде всего из-за отсутствия необходимого залогового обеспечения и кредитных историй. Отсутствие залогового обеспечения, высокие процентные ставки по кредитам, и как результат – недоступность банковских кредитных ресурсов, являются тормозом для развития малого бизнеса. Традиционно коммерческие банки считают малый и средний бизнес достаточно трудоемким в обслуживании и высоко рискованным.

Многие предприниматели для принятия управленческих и коммерческих решений нуждаются в информации о различных аспектах ведения бизнеса.

У малого и среднего предпринимательства слаба производственно-техническая и ресурсная база. Сдерживают развитие предпринимательской деятельности высокие цены на энергоресурсы и коммунальные услуги, недостаток доступной деловой информации о состоянии рынка, ресурсах, государственных и муниципальных заказах, действующих нормативных правовых актах.

У предпринимателей недостает навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических, экономических знаний для более эффективного развития. Недостаточный уровень самоорганизации малого бизнеса, слабая общественная активность большинства предпринимателей, их разобщенность негативно сказываются на развитии малого и среднего предпринимательства. Неустойчивое финансовое положение ряда малых и средних предприятий связано с неспособностью некоторых из них адаптироваться к рыночным изменениям, перестроить внутренний менеджмент, наладить эффективные связи с потребителями продукции и услуг.

Принятие обоснованных решений по вопросам создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства затрудняется из-за отсутствия достоверной оперативной статистической информации о его состоянии.

Все перечисленные проблемы требуют программного решения, консолидирующего ресурсы и координирующего усилия предпринимателей с действиями органов местного самоуправления.

Реализация мер по содействию развитию малого и среднего предпринимательства на территории города требует комплексного и последовательного подхода, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку мероприятий Подпрограммы 1 по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса контроля.

Основными ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы 1 по итогам 2027 года будут:

- увеличенние количества субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения в 2027 году до 328;
- увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций городского округа до 16,5%;

- увеличение среднемесячной заработной платы на малых предприятиях к 2027 году до 42,0 тыс. рублей;
- увеличение доли отгруженных товаров (работ, услуг) на предприятиях малого и среднего предпринимательства в общем объеме отгруженных товаров (работ, услуг) до 12%.

Основными принципами реализации Подпрограммы 1 являются:

1) обеспечение полной и доступной информации о мероприятиях, направленных на развитие малого и среднего бизнеса;
2) обеспечение гласности и публичности хода реализации Подпрограммы, информации об использовании бюджетных средств, выделенных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, а также о деятельности объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
3) взаимодействие органов местного самоуправления муниципального образования с общественными объединениями и некоммерческими организациями предпринимателей, субъектами малого и среднего предпринимательства;
4) системный и комплексный подход.

В соответствии с целями реализации государственной политики Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определённой Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Законом Нижегородской области от 5 декабря 2008 года № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», Подпрограммой предусматривается реализация комплекса мероприятий.

3.1.2.2. Цель и задачи Подпрограммы 1

Учитывая значительный вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в социально-экономическое развитие города, исходя из обозначенных выше основных проблем и приоритетов муниципальной политики в рамках реализации Подпрограммы 1 основной её целью является **- создание и обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Арзамас и повышения их роли в социально-экономическом развитии города.**

Предлагаемый план подпрограммных мероприятий с одной стороны базируется на результатах выполнения предыдущих Программ поддержки предпринимательства в городском округе город Арзамас и продолжает реализацию начатых проектов, а с другой - ставит комплекс задач.

Задачами Подпрограммы 1 являются:

1. Формирование благоприятной внешней среды для развития малого и среднего предпринимательства.
2. Стимулирование социальной ответственности бизнеса.
3. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
4. Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства.
5. Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Цель Подпрограммы 1 предполагается достичь за счет реализации комплекса взаимосвязанных мероприятий. Перечень мероприятий с указанием финансовых ресурсов, источников финансирования и сроков, необходимых для их реализации, приведен в таблице 6. раздела 3.1.2.5. Подпрограммы.

3.1.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 1

Срок реализации Подпрограммы рассчитан на 2022-2027 годы. Подпрограмма реализуется в один этап.

3.1.2.4. Управление Подпрограммой 1 и механизм её реализации

Оперативное управление осуществляет разработчик-координатор – департамент торговли и туризма.

В целях эффективной реализации Подпрограммы 1 разработчик-координатор – департамент торговли и туризма:

- осуществляет координацию деятельности соисполнителей и участников Подпрограммы 1 по выполнению мероприятий в пределах компетенции;
- готовит предложения по уточнению объёмов финансирования мероприятий Подпрограммы 1 при формировании местного бюджета на очередной финансовый год, и плановый период вносит изменения в муниципальную программу при необходимости в установленном порядке;
- осуществляет в установленные сроки оперативный и программный мониторинг реализации Подпрограммы 1;
- осуществляет формирование отчетности по исполнению Подпрограммы 1 по установленной форме в установленные сроки;
- проводит оценку эффективности реализации Подпрограммы 1 в соответствии с Методикой оценки эффективности муниципальных программ, утверждаемой администрацией города Арзамаса.

Соисполнители и участники Подпрограммы1 представляют в департамент торговли и туризма необходимую информацию для подготовки отчетов о ходе реализации (выполнении) мероприятий Подпрограммы в установленном порядке и в установленные сроки:

- в целях проведения оперативного мониторинга реализации Подпрограммы 1– в срок до 10 июля текущего финансового года
- в целях проведения программного мониторинга реализации Подпрограммы 1– в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным.

Разработчик-кординатор несет ответственность за реализацию Подпрограммы 1, достижение конечного результата, целевое и эффективное использование финансовых средств, выделяемых на выполнение мероприятий Подпрограммы 1.

3.1.2.5. Перечень мероприятий Подпрограммы 1

Подпрограммные мероприятия направлены на решение задач Подпрограммы и обеспечивают преемственность государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на местном уровне.

Основное внимание при выполнении **первой** задачи **«Формирование благоприятной внешней среды для развития малого и среднего предпринимательства»** будет уделено: совершенствованию нормативной правовой базы, регулирующей предпринимательскую

деятельность на уровне органов местного самоуправления, формированию положительного имиджа предпринимательства в обществе, содействие деятельности общественных организаций.

В рамках решения второй задачи **«Стимулирование социальной ответственности бизнеса»** будут реализованы мероприятия по обеспечению роста средней заработной платы, работающих в сфере предпринимательства.

На решение **третьей** задачи направлены мероприятия по предоставлению финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в виде предоставления субсидий.

При реализации **четвертой** задачи – **«Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства»** предусматривается: регулярное размещение информации по вопросам, предоставляющим интерес у малого и среднего бизнеса на сайтах администрации городского округа город Арзамас и АНО «АЦРП». Будет продолжено информирование общественности о деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе через средства массовой информации.

Планируется проведение информационных семинаров, "круглых столов" с предпринимателями, представителями органов государственной власти и органов местного самоуправления по актуальным вопросам поддержки и развития предпринимательства, осуществление информационного обмена опытом по поддержке малого и среднего предпринимательства с другими муниципальными образованиями области.

В рамках направления **«Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства»** планируется реализация мероприятий, направленных на оказание финансовой поддержки из местного бюджета на обеспечение деятельности АНО «АЦРП».

В рамках Подпрограммы 1 будет реализован комплекс мероприятий, направленный на повышение уровня квалификации кадрового состава предприятий малого и среднего предпринимательства, а также специалистов АНО «АЦРП».

Будет организовано обучение и переподготовка предпринимателей по различным аспектам организации и ведения своего дела, взаимодействие с учебными заведениями по профессиональной подготовке, повышению квалификации предпринимателей и специалистов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

При организации Министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области конкурсного отбора на предоставление из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области субсидий на софинансирование муниципальных программ, будет осуществлено мероприятие по субсидированию части затрат СМиСП, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).

Таблица 6. Перечень мероприятий Подпрограммы 1

Наименование мероприятия	Категория расходов (капвлож е-ния и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнители мероприятий /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Программы, тыс.руб.							
				Источники финансирования	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы
Всего по Подпрограмме 1:				**Всего**	656,0	5 916,9	686,0	686,0	690,0	690,0	9 324,9
				Местный бюджет	656,0	5 216,9	686,0	686,0	690,0	690,0	8 624,9
				Областной бюджет		700,0					700,0
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
Цель Подпрограммы 1: Создание и обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Арзамас и повышения их роли в социально-экономическом развитии города				**Всего**	656,0	5 916,9	686,0	686,0	690,0	690,0	9 324,9
				Местный бюджет	656,0	5 216,9	686,0	686,0	690,0	690,0	8 624,9
				Областной бюджет		700,0					700,0
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
Задача 1 Подпрограммы1: Формирование благоприятной внешней среды для развития малого и среднего предпринимательства				**Всего**	-						
				Местный бюджет	-						
				Областной бюджет							
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
1.1. Мониторинг основных показателей деятельности		2022-2027	ДТТ, ДЭР	Всего	-	-	-	-	-	-	-
				Местный бюджет							

Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложе-ния и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнители мероприятий /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Программы, тыс.руб.							
				Источники финансирования	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы
СМиСП. Мониторинг расходов местного бюджета, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства				Областной бюджет							
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
1.2. Проведение мероприятий направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства (совещаний, круглых столов, конференций, форумов)		Ежегодно, в течение периода действия Программы	ДТТ, АНО "АЦРП"	Всего	-	-	-	-	-	-	-
				Местный бюджет							
				Областной бюджет							
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
1.3. Ведение в установленном порядке реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки		2022-2027 ежемесячно	ДТТ, АНО "АЦРП"	Всего	-	-	-	-	-	-	-
				Местный бюджет							
				Областной бюджет							
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
1.4. Организация и проведение публичных мероприятий (городской конкурс "Предприниматель года", день Российского предпринимательства и другие)	Прочие расходы	Ежегодно, в течение периода действия Программы	ДТТ, Отдел по учету и отчетности администрации городского округа город Арзамас,	Всего	-	80,0	-	-	-	-	80,0
				Местный бюджет	-	80,0	-	-	-	-	80,0
				Областной бюджет							
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							

Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложе-ния и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнители мероприятий /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Программы, тыс.руб.							
				Источники финансирования	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы
			АНО "АЦРП"								
Задача 2 Подпрограммы 1: Стимулирование социальной ответственности бизнеса				**Всего**	-	-	-	-	-	-	-
				Местный бюджет							
				Областной бюджет							
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
2.1. Организация работы Межведомственной комиссии по экономической безопасности на территории города Арзамаса		2022-2027 ежемесячно	ДЭР	Всего	-	-	-	-	-	-	-
				Местный бюджет							
				Областной бюджет							
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
Задача 3 Подпрограммы 1: Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства				**Всего**	-	1100,0	-	-	-	-	1100,0
				Местный бюджет	-	400,0	-	-	-	-	400,0
				Областной бюджет		700,0					700,0
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
3.1. Финансовое обеспечение (возмещение) части затрат субъектов малого и	Прочие расходы	Ежегодно, в течение периода	ДТТ, Отдел по учету и отчетности	Всего	-	1100,0	-	-	-	-	1100,0
				Местный бюджет	-	400,0	-	-	-	-	400,0
				Областной		700,0					700,0

Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложе-ния и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнители мероприятий /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Программы, тыс.руб.							
				Источники финансирования	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы
среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)		действия Программы	администрации городского округа город Арзамас	бюджет							
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
Задача 4 Подпрограммы 1: Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства				**Всего**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
				Местный бюджет							
				Областной бюджет							
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
4.1. Информирование СМиСП и жителей города об услугах АНО «АЦРП» через СМИ. Подготовка, издание и распространение среди СМиСП информационно-справочных материалов по вопросам малого и среднего предпринимательства		В течение периода действия Программы	ДТТ, АНО "АЦРП"	Всего	-	-	-	-	-	-	-
				Местный бюджет							
				Областной бюджет							
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
4.2. Обеспечение информационной и организационной поддержки СМиСП по их участию в		В течение периода действия Программы	ДТТ, АНО "АЦРП"	Всего	-	-	-	-	-	-	-
				Местный бюджет							
				Областной бюджет							

Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложе-ния и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнители мероприятий /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Программы, тыс.руб.							
				Источники финансирования	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы
выставках, ярмарках, деловых миссиях, конференциях, круглых столах и т.д. на всех уровнях				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
4.3. Информирование СМиСП о мерах государственной поддержки через СМИ, официальные сайты администрации города и АНО «АЦРП». Организация «Горячей телефонной линии» по проблемам взаимодействия СМиСП с контролирующими органами		В течение периода действия Программы	ДТТ, АНО "АЦРП"	Всего	-	-	-	-	-	-	-
				Местный бюджет							
				Областной бюджет							
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
Задача 5 Подпрограммы 1: Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства				Всего	656,0	4736,9	686,0	686,0	690,0	690,0	8144,9
				Местный бюджет	656,0	4736,9	686,0	686,0	690,0	690,0	8144,9
				Областной бюджет							
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
5.1. Содержание и обеспечение текущей деятельности АНО "АЦРП"	Прочие расходы	Ежегодно, в течение периода действия Программы	Отдел по учету и отчетности администрации городского округа город Арзамас, АНО	Всего	170,0	3 917,7	200,0	200,0	200,0	200,0	4887,7
				Местный бюджет	170,0	3 917,7	200,0	200,0	200,0	200,0	4887,7
				Областной бюджет							
				Федеральный бюджет							

Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложе-ния и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнители мероприятий /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Программы, тыс.руб.							
				Источники финансирования	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы
			"АЦРП"	Прочие источники							
5.2.Организация работы окон центра «Мой бизнес»	Прочие расходы	2022-2027	Отдел по учету и отчетности администрации городского округа город Арзамас, АНО "АЦРП"	Всего	486,0	599,2	486,0	486,0	490,0	490,0	3037,2
				Местный бюджет	486,0	599,2	486,0	486,0	490,0	490,0	3037,2
				Областной бюджет							
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
5.3.Консультирование и оказание юридической помощи начинающим и действующим СМиСП по вопросам гражданского, трудового, налогового, административного и иного законодательства в сфере регулирования предпринимательской деятельности, в ведении бухгалтерской и налоговой отчетности		Ежегодно, в течение периода действия Программы	АНО «АЦРП»	Всего	-	-	-	-	-	-	-
				Местный бюджет							
				Областной бюджет							
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
5.4. Материально-техническое обеспечение АНО «АЦРП»	Прочие расходы		Отдел по учету и отчетности администраци	Всего		220,0	-	-	-	-	220,0
				Местный бюджет		220,0	-	-	-	-	220,0
				Областной бюджет							

Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложе-ния и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнители мероприятий /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Программы, тыс.руб.							
				Источники финансирования	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы
			и городского округа город Арзамас, АНО "АЦРП"	Федеральный бюджет							
				Прочие источники							

3.1.2.6. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты Подпрограммы 1

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие предпринимательства в городе, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы 1.

Сведения об индикаторах цели Подпрограммы и сведения о показателях непосредственных результатов Подпрограммы 1 приведены в таблицах 7,8.

Таблица 7. Сведения об индикаторах цели Подпрограммы 1

N п/п	Наименование индикатора цели Подпрограммы 1	Ед. измерения	Значение индикатора цели Подпрограммы 1							
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчёте на 10 тыс. чел. населения	Единиц на 10 тыс. человек населения	324,7	323,2	322	323	325	326	327	328
2.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятиях в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций городского округа	%	16,4	14,7	15,0	15,0	15,3	16	16,2	16,5
3.	Доля отгруженных товаров (работ, услуг) на предприятиях малого и среднего предпринимательства в общем объеме отгруженных товаров (работ, услуг)	%	12,7	11,2	11,5	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0
4.	Среднемесячная заработная плата работающих на малых предприятиях	Тыс. руб	24,1	28,4	32,8	34,4	36,0	38,0	40,0	42,0

Отчетные данные по индикаторам цели Подпрограммы 1 приведены на основе информации, предоставляемой Межрайонной ИФНС России № 1 по Нижегородской области, оцениваются на основе расчетных данных, произведенных отделом экономики департамента экономического развития и департаментом торговли и туризма.

Таблица 8. Сведения о показателях непосредственных результатов реализации Подпрограммы 1

N п/п	Наименование непосредственного результата	Ед. измерения	Значение непосредственного результата							
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Количество мероприятий, проведенных администрацией городского округа, АНО «АЦРП» направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства	Ед.	13	12	13	12	12	12	12	12
2.	Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы из тени (количество проведенных заседаний МВК по экономической безопасности)	Ед.	10	13	12	10	11	11	11	11
3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку	Ед.	-	-	-	4	5	5	5	6
4.	Количество публикаций в СМИ о развитии сферы малого и среднего бизнеса	Ед.	12	12	12	12	12	12	12	12
5.	Количество услуг, оказанных АНО «АЦРП» субъектам малого и среднего предпринимательства	Ед.	6918	12 372	11 673	9 000	9 200	9 400	9 600	10 000
	-в т.ч в окнах Центра «мой бизнес»		537	550	592	800	850	880	910	950

3.1.2.7. Меры правового регулирования

Таблица 9. Сведения об основных мерах правового регулирования

№ п\п	Вид правового акта	Основные положения правового акта (суть)	Ответственный исполнитель и соисполнители	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской области»				
Мероприятие 1.4. Организация и проведение публичных мероприятий (городской конкурс "Предприниматель года", день Российского предпринимательства и другие)				
1.	Постановление администрации городского округа город Арзамаса	О проведении ежегодного городского конкурса «Предприниматель года»	Департамент торговли и туризма, департамент экономического развития	Апрель-май (ежегодно)
2.	Постановление администрации городского округа город Арзамас	Об утверждении Порядка предоставления субсидий на финансовое обеспечение (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Департамент торговли и туризма	ноябрь 2023

3.1.2.8. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий по этапам реализации Подпрограммы 1 (при оказании муниципальными учреждениями муниципальных услуг (работ) в рамках Подпрограммы)

Оказание муниципальными учреждениями муниципальных услуг (работ) физическим и юридическим лицам в рамках Подпрограммы 1 не предусмотрено.

3.1.2.9. Обоснование объема финансовых ресурсов на реализацию Подпрограммы 1

Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы 1 за средств местного бюджета за весь период реализации **- 8 624,9 тысяч** рублей.

Подробнее объём финансовых ресурсов, необходимый для реализации мероприятий Подпрограммы 1, отражен в таблицах 10,11

Таблица 10. Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 1
за счет средств бюджета городского округа город Арзамас

Статус	Подпрограмма муниципальной программы	Разработчик - координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы						
			2022	2023	2024	2025	2026	2027	всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подпрограмма 1	«Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	Всего	**656,0**	**5 216,9**	**686,0**	**686,0**	**690,0**	**690,0**	**8 624,9**
		Соисполнитель Отдел по учету и отчетности администрации городского округа город Арзамас	**656,0**	**5 216,9**	**686,0**	**686,0**	**690,0**	**690,0**	**8 624,9**
Мероприятие 1.4. Организация и проведение публичных мероприятий (городской конкурс "Предприниматель года", день Российского предпринимательства и другие)		Соисполнитель Отдел по учету и отчетности администрации городского округа город Арзамас	-	80,0	-	-	-	-	80
Мероприятие 3.1. Финансовое обеспечение (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо		Соисполнитель Отдел по учету и отчетности администрации городского округа город Арзамас	-	400,0	-	-	-	-	400,0

Статус	Подпрограмма муниципальной программы	Разработчик - координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы						
			2022	2023	2024	2025	2026	2027	всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
модернизации производства товаров (работ, услуг)									
Мероприятие 5.1. Содержание и обеспечение текущей деятельности АНО "АЦРП"		Соисполнитель- Отдел по учету и отчетности администрации городского округа город Арзамас	170,0	3 917,7	200,0	200,0	200,0	200,0	4887,7
Мероприятие 5.2. Организация работы окон центра «Мой бизнес»		Соисполнитель Отдел по учету и отчетности администрации городского округа город Арзамас	486,0	599,2	486,0	486,0	490,0	490,0	3037,2
Мероприятие 5.4. Материально-техническое обеспечение АНО «АЦРП»		Соисполнитель Отдел по учету и отчетности администрации городского округа город Арзамас	-	220,0	-	-	-	-	220,0

Таблица 11. Прогнозная оценка расходов на реализацию Подпрограммы 1 за счет всех источников

Статус	Источник	Оценка расходов (тыс.руб.), годы						
		2022	2023	2024	2025	2026	2027	всего
Подпрограмма 1 «Развитие малого и	Всего	656,0	5 916,9	686,0	686,0	690,0	690,0	9 324,9
	расходы местного бюджета	656,0	5 216,9	686,0	686,0	690,0	690,0	8 624,9

среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	расходы областного бюджета		700,0					700,0
	расходы федерального бюджета							
	расходы внебюджетных фондов							
	прочие источники							

* объёмы финансирования мероприятий Подпрограммы 1 уточняются ежегодно при формировании местного бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

3.1.2.10. Анализ рисков реализации Подпрограммы 1

№	Внешние факторы, негативно влияющие на реализацию Подпрограммы	Мероприятия по их снижению
I. Правовые риски		
1.	Изменения федерального и регионального законодательства, длительное формирование нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Подпрограммы	Оперативное реагирование, принятие соответствующих муниципальных нормативных правовых актов
II. Финансовые риски		
2.	Сокращение объема финансирования Подпрограммы приведет к исполнению мероприятий не в полном объеме	Ежегодное уточнение объёмов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Подпрограммы, в зависимости от достигнутых результатов. Определение приоритетов для первоочередного финансирования. Привлечение средств внебюджетных источников и средств областного и федерального бюджетов, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства
III. Административные риски		
3.	Замедление экономического развития области и страны в целом	Разработка антикризисных мер, корректировка существующих и принятие новых необходимых нормативных правовых актов, направленных на поддержку предпринимательства в сложившихся условиях
4.	Инфляционные процессы	Реализация всех возможных форм поддержки предпринимательства

5.	Неэффективное управление реализацией Подпрограммы, низкая эффективность взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой нарушение планируемых сроков реализации Подпрограммы, невыполнение её цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Подпрограммы	Формирование эффективной системы управления реализацией Программы. Повышение эффективности взаимодействия участников реализации Программы. Оперативный и программный мониторинг реализации и своевременная корректировка мероприятий Подрограммы. Заключение и контроль реализации Соглашений о взаимодействии с заинтересованными сторонами.

3.2. Подпрограмма «Развитие торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»

3.2.1. Паспорт Подпрограммы 2 «Развитие торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»

Наименование Подпрограммы	Подпрограмма «Развитие торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области» (далее – Подпрограмма 2)
Основания для разработки Подпрограммы	- Федеральный закон от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"; - Закон Нижегородской области от 11 мая 2010 года N 70-З "О торговой деятельности в Нижегородской области"; - Постановление Правительства Нижегородской области от 10 августа 2010 года N 482 "О мерах по реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" на территории Нижегородской области"; - Постановление Правительства РФ от 09.04.2016 N 291 "Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 г. N 754"; - Постановление Правительства Нижегородской области от 22 марта 2006 года N 89 "Об утверждении Типовых правил работы объектов мелкорозничной сети на территории Нижегородской области"; - Постановление Правительства Нижегородской области от 01.12.2020 N 978 "Об утверждении типовых правил размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Нижегородской области"; - Постановление Правительства Нижегородской области от 17.08.2016 г. № 550 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Нижегородской области площадью стационарных торговых объектов и о признании утратившим силу постановления Правительства Нижегородской области от 03.06.2011 г. № 416» - Устав города Арзамаса Нижегородской области
Муниципальный Заказчик	Администрация городского округа город Арзамас Нижегородской области (далее – администрация города Арзамаса)
Разработчик-координатор Подпрограммы	Департамент торговли и туризма администрации города Арзамаса (далее – департамент торговли и туризма)
Соисполнители Подпрограммы	-Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса -Департамент ЖКХ, городской инфраструктуры и благоустройства администрации городского округа город Арзамас

Участники Подпрограммы	АНО «Арзамасский Центр развития предпринимательства»
Цель Подпрограммы	Создание условий для комплексного и рационального развития потребительского рынка городского округа город Арзамас и наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли, а также повышения конкурентоспособности организации торговли
Задачи Подпрограммы	1. Реализация государственной политики в сфере торговли на территории городского округа город Арзамаса, обеспечение взаимодействия с предприятиями сферы торговли 2. Обеспечение доступности товаров для населения, формирование конкурентной среды
Сроки и этапы реализации Подпрограммы	2022- 2027 годы Подпрограмма реализуется в один этап
Объёмы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счёт средств бюджета городского округа город Арзамас	Объёмы финансирования по годам (тыс. руб.)

Наименование Подпрограммы	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы
Подпрограмма 2 «Развитие торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	-	-	-	-	-	-	-

Объёмы и источники финансирования Подпрограммы	
<u>Разработчик-координатор</u> Департамент торговли и туризма	Тыс.руб.

Источники финансирования	Годы						Всего за период реализации Подпрограммы
	2022	2023	2024	2025	2026	2027	
Всего, в т.ч.:	-						
Местный бюджет, в т.ч.	-						
Капвложения							
Прочие расходы							
Областной бюджет, в т.ч.							
Капвложения							
Прочие расходы							
Федеральный							

	бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Прочие источники, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
Соисполнитель Отдел по учету и отчетности администрации городского округа город Арзамас	Всего, в т.ч.:	-						
	Местный бюджет, в т.ч.	-						
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Областной бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Федеральный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Прочие источники, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
Соисполнитель Департамент ЖКХ, городской инфраструктуры и администрации городского округа город Арзамас	Всего, в т.ч.:	-						
	Местный бюджет, в т.ч.	-						
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Областной бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Федеральный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Прочие источники, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
Итого по Подпрограмме	Всего, в т.ч.:	-						
	Местный бюджет, в т.ч.	-						
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Областной бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							

	Федеральный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Прочие источники, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							

Индикаторы достижения цели Подпрограммы	№ п/п	Наименование индикатора	Ед. измерения	По состоянию на 31.12.2027
	1	Выполнение мероприятий, направленных на поддержку развития торговли	%	100

Управление Подпрограммой и механизм её реализации	Текущее управление реализацией мероприятий Подпрограммы осуществляет департамент торговли и туризма. Контроль за исполнением мероприятий Подпрограммы осуществляет администрация городского округа город Арзамас в лице заместителя главы администрации городского округа. Мониторинг реализации Подпрограммы осуществляет департамент торговли и туризма в рамках мониторинга реализации муниципальной программы.

3.2.2. Текстовая часть Подпрограммы 2
3.2.2.1. Характеристика текущего состояния

На современном этапе социально-экономического развития территории городского округа город Арзамас потребительский рынок стал одним из важных индикаторов многих трансформационных процессов, происходящих в экономике и показывающих уровень развития предпринимательской активности. Проблемы развития потребительского рынка в современных условиях приобретают особую значимость. Это обусловлено прежде всего местом и ролью потребительского рынка в его активном воздействии на состояние процессов производства товаров и услуг, их распределение и потребление. Потребительский рынок входит в число значимых отраслей экономики городского округа город Арзамас, которая не только создает новые рабочие места, но и привлекает инвестиции, одновременно делая потребительский рынок одним из источников занятости трудовых ресурсов в экономике округа.

Как известно, потребительский рынок состоит из трех основных сегментов: рынка розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг. Взаимодействуя друг с другом, эти сегменты обеспечивают потребности населения города и создают возможности для успешного функционирования экономики округа. За последние 5 лет мы стали свидетелями бурной трансформации потребительского рынка. Применение новых технологий, учет потребительских предпочтений, ограничения, возникшие при пандемии, все эти факторы изменяли и трансформировали потребительский рынок округа. Реформирование его сегментов, появление конкуренции привели к развитию новых форм и методов торговли, общественного питания и бытового обслуживания и изменили устоявшиеся в данной сфере принципы и методы управления предприятиями. Необходимо отметить, что некоторые сферы бизнеса не только “остаются на плаву”, но и бурно

развиваются. К таким направлениям можно отнести открытие пункта выдачи заказов интернет-магазинов. Пандемия дала сильный толчок интернет-магазинам, доставка онлайн-заказов стала единственной возможностью для населения приобрести совершенно разные группы товаров - от детских игрушек до цифровой электроники и предметов гардероба. Ограничения сняты, а привычка заказывать товары в сети у людей сохранилась, причем весомая доля клиентов предпочитает самостоятельно забирать заказ в пункте выдачи. На начало 2021 года на территории городского округа город Арзамас работало 38 пунктов выдачи товаров на начало 2022 года работает 70 пунктов выдачи товаров. Результатом является внушительные цифры онлайн-продаж несмотря на снижение покупательской способности.

Основной социальной целью развития потребительского рынка является предоставление потребителям широкого ассортимента качественных и доступных товаров и услуг. Сбалансированность потребительского рынка по ценам, товаропотокам, качеству предлагаемых товаров, не только необходимая составляющая эффективно работающей экономики, но и основа оценки качества жизни населения. Этот сектор экономики стремительно развивается вместе с увеличением притока в него инвестиций. На территории городского округа вводятся в эксплуатацию крупные торговые объекты такие как ТЦ «AVEНЮ», ТЦ «КУБ», сеть магазинов «Меркурий», «Smart» и др.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли в городском округе город Арзамас представлена достаточно разветвленной сетью организаций, это - торговые центры, гипермаркеты, супермаркеты, специализированные магазины, универсальные ярмарки, объекты нестационарной мелкорозничной сети. Результаты проведенного исследования состояния и развития торговли городского округа город Арзамас в период с 2019 по 2022 годы свидетельствуют о том, что в городе происходит динамичное развитие данной сферы, выразившееся в росте как количественных, так и качественных показателей ее состояния. В городском округе адаптируются объекты потребительского рынка для посещения их инвалидами. Разработан План мероприятий («дорожной карты») по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и услуг города Арзамаса Нижегородской области.

Потребительский рынок города насчитывает 1 375 предприятий, в том числе:

- 583 стационарных торговых объекта;
- 307 нестационарных торговых объектов;
- 217 предприятий оптовой торговли;
- 3 сезонные ярмарки;
- 191 предприятие бытового обслуживания населения;
- 74 предприятия общественного питания.

Потребительский рынок города развивается - появились новые торговые предприятия форматов дискаунт и гипермаркет, расширяются такие каналы продаж как интернет торговля, доставка товаров потребителю. В городе десятки пунктов выдачи товаров, только в 2022 году открыто более 40.

Наряду с федеральным ритейлом на потребительском рынке города занимает свою нишу и развивается местный сетевой ритейл – магазины «Родное море», «Ультра», «Ивушка», «Интерьер» и др.

В 2022 году фактическая обеспеченность торговыми площадями в городе Арзамасе составила 1324,01 кв. м. на 1 000 жителей, при установленном для города нормативе 595 кв. м. на 1 000 жителей.

Благоприятный инвестиционный климат привлекает в городской округ город Арзамас крупные российские и иностранные компании.

Привлечение инвестиций, развитие современной инфраструктуры торговли способствует формированию в розничной торговле среды с относительно высоким уровнем конкуренции, снижению цен на товары, повышению качества обслуживания потребителей.

В городе активно развиваются сетевые компании, как местные, так и региональные. Их участие в создании современных торговых предприятий позволило решить проблему обеспечения населения товарами широкого ассортимента по доступным ценам.

Увеличению ценовой и территориальной доступности товаров в магазинах городского округа способствует открытие магазинов фирмами – производителями товаров. Фирменная торговля представлена на территории города такими товаропроизводителями как: «Хорошее дело» (Республика Мордовия), «Хиринские продукты» (с. Хирино), «Лысковский мясокомбинат» (г. Лысково, Нижегородская область), «Павловская курочка» (г. Павлово, Нижегородская область), «Звениговский» (Республика Марий Эл, Звениговский район, п. Шелангер) и др.

В целях продвижения продукции местных товаропроизводителей, расширения ассортимента предлагаемых населению товаров в городе проводятся розничные ярмарки.

На территории городского округа действуют три постоянно действующие ярмарки. Широкий круг товаров на ярмарках представляют сельскохозяйственные, пищевые и перерабатывающие предприятия, а также крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства Нижегородской области.

Для создания условий крестьянско-фермерским хозяйствам, гражданам для реализации собственной продукции и излишков продукции с садоводческих и приусадебных участков на трех площадках города (пл. Соборная, 4 А, ул. Володарского, 92, ул. Парковая, стр. 14) проводятся в ежедневном режиме ярмарки, которые становятся постоянной торговой инфраструктурой городского округа, образуя стабильные, а не эпизодические, каналы сбыта для производителей и продавцов.

В отрасли имеется ряд проблем связанные с:

1. Развитием розничной торговли в отдаленных от центра районах:

При достаточно высоких темпах развития организаций торговли обеспеченность населения торговыми площадями по району неравномерна и не всегда отвечает потребностям населения. Принятие данной подпрограммы обусловлено необходимостью сохранения функционирования торговли и повышения качества и комфортности жизни населения в районах малоэтажной застройки городского округа город Арзамас, а также в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах сельских поселений, входящих в состав городского округа. Требуется качественная торговая инфраструктура на ул. Лесной, ул. ПМС - 73.

Сложившееся на территории сельских населенных пунктов размещение объектов торгового обслуживания не полностью отвечает потребностям населения. Большинство сельских жителей лишены возможности пользоваться социально значимыми услугами по месту жительства. В связи с этим на этой территории необходимо развитие стационарной и выездной торговли. Но вследствие малочисленности населенных пунктов, необеспеченности транспортной доступности, высоких тарифов на энергоресурсы, высоких транспортных расходов, низкой платежеспособности сельского населения, дефицита отраслевых кадров торговая деятельность в таких населенных пунктах становится коммерчески неэффективной, убыточной, что делает ведение бизнеса непривлекательным.

В таких населенных пунктах остро встает вопрос по доставке товаров первой необходимости, так как доставка товаров и услуг в такие населенные пункты связана со

значительными финансовыми затратами.

Обеспечение жителей таких территорий доступом к товарам является одной из важных задач муниципальной политики по отношению к торговле.

2. Реализацией сельскохозяйственной продукции местными товаропроизводителями.

В целях развития ярмарочной торговли необходимо расширение круга организаторов и участников ярмарок. Основной деятельностью организаторов ярмарок должна стать организация разнообразных, и востребованных ярмарочных мероприятий с привлечением для участия в них максимального количества мелких субъектов торговли, а также производителей продуктов питания, сельскохозяйственных производителей. С целью сохранения торговых мест, а также доступности покупателей к товарам российских производителей, администрацией городского округа выдано 2 разрешения на право организации регулярных (универсальных) ярмарок. В План организации ярмарок на территории городского округа город Арзамас регулярно вносятся дополнительные площадки по проведению ярмарок.

3. Требуют решения задачи обеспечения качества и безопасности товаров и услуг, борьбы с контрафактной продукцией и несанкционированной торговлей. В декабре 2017 года государством принято решение о создании Единой системы маркировки и прослеживаемости товаров, целями которой является: обеспечение получения оперативной и достоверной информации о движении товаров в рамках хозяйственной деятельности организаций, что создаст необходимые условия для сокращения объемов незаконного оборота промышленной продукции и его влияния на развитие экономики и социальной сферы страны, безопасности и защиты жизни и здоровья граждан, а также для мониторинга и контроля конкурентной среды на товарных рынках;

В настоящее время идет регистрация производителей и розничных магазинов в системе маркировки и прослеживаемости товаров. К 2024 году система должна охватить широкий перечень потребительских товаров. Эффектом от внедрения системы маркировки является:

— система маркировки и прослеживаемости товаров предоставит возможность бизнесу отследить каждую товарную единицу, повысить прозрачность взаимодействия с контрагентами, оптимизировать бизнес-процессы и сократить транзакционные издержки.

— потребитель получит гарантию подлинности приобретаемой продукции и инструмент общественного контроля — приложение, с помощью которого можно узнать всю информацию о продукте, а в случае обнаружения подделки — сообщить об этом в контролирующие органы.

— у государства появится инструмент для борьбы с нелегальным оборотом товаров.

4. В сфере общественного питания недостаточно представлены объекты с национальной кухней и специализирующихся на определенном ассортименте блюд (рыбный, кофейный, чайный, диетический, вегетарианский и т.д.). Необходимо расширение сети быстрого питания и сети детских кафе, которые должны быть доступны всем слоям населения. Отсутствует дифференциация объектов общественного питания с точки зрения комфортности, уровня обслуживания, предлагаемых услуг и функционирования по интересам: кафе-мороженое, молодежные кафе, спорт-кафе и др.

5. Существенными проблемами для сферы бытового обслуживания являются:

- низкая рентабельность организаций службы быта;
- слабая материально-техническая база;
- недостаточная инвестиционная и инновационная активность субъектов сферы бытового обслуживания;
- отсутствие заинтересованности субъектов малого бизнеса в развитии сферы

бытового обслуживания;

- недостаточно эффективная система подготовки квалифицированных кадров для предприятий службы быта.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей программы будет способствовать развитию экономики городского округа город Арзамас, что позволит к 2027 году обеспечить развитие конкурентной среды, повышение уровня жизни жителей городского округа Арзамас.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищенных категорий граждан будет достигнуто, в том числе, за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе расширение ярмарочной торговли.

Решение этих и других проблем, влияющих на развитие сферы потребительского рынка, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли, необходимостью выполнения крупных по объемам и длительным по срокам реализации инвестиционных проектов.

Подпрограмма будет являться инструментом развития сферы торговли. Ее реализация будет играть существенную роль в сбалансированном формировании торговой инфраструктуры, отвечающей современным требованиям и позволяющей в полной мере соответствовать запросам потребителей.

3.2.2.2. Цели, задачи Подпрограммы 2

Цель подпрограммы - создание условий для комплексного и рационального развития потребительского рынка городского округа город Арзамас и наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли, а также повышения конкурентоспособности организаций торговли.

Комплексному развитию торговли и обеспечению населения города качественными товарами и услугами общественного питания будет способствовать решение следующих задач Подпрограммы 2:

Задача 1 подпрограммы- Реализация государственной политики в сфере торговли на территории городского округа город Арзамас, обеспечение взаимодействия с предприятиями сферы торговли.

Задача 2 подпрограммы- Обеспечение доступности товаров для населения, формирование конкурентной среды.

В целях решения задачи «Реализация государственной политики в сфере торговли на территории городского округа город Арзамас, обеспечение взаимодействия с предприятиями сферы торговли» предполагается реализация следующих мероприятий:

- разработка нормативных правовых актов в сфере торговли в соответствие с требованиями федерального и регионального законодательства;

- формирование и ведение торгового реестра;

- осуществление информационно-аналитического наблюдения за состоянием потребительского рынка, и публикация информации на официальном сайте городского округа город Арзамас;

- решение вопросов, связанных с повышением качества реализуемых товаров и услуг исполнения, действующего законодательства субъектами торговли.

Реализация вышеуказанных мероприятий будет способствовать предотвращению поступления на рынок некачественной продукции, повышению уровней правовой грамотности, информированности населения, руководителей и специалистов предприятий потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей.

Реализация вышеуказанных мероприятий будет способствовать обеспечению взаимодействия администрации городского округа город Арзамас и заинтересованных организаций в целях реализации государственной политики в сфере регулирования торговой деятельности, развитию сферы торговли и общественного питания в городе, осуществлению мониторинга состояния развития потребительского рынка, открытости и доступности информации о развитии торговли.

В целях решения задачи «Обеспечение доступности товаров для населения, формирование конкурентной среды» предполагается реализация следующих мероприятий:

- проведение мониторинга цен на отдельные социально значимые товары с целью определения экономической доступности товаров для населения;
- корректировка схемы размещения нестационарных торговых объектов в городском округе;
- проведение анализа обеспеченности торговыми площадями;
- организационные мероприятия по участию в ярмарках торговых предприятий и СМП на территории городского округа.

Реализация вышеуказанных мероприятий будет способствовать развитию торговой инфраструктуры городского округа, с выявлением проблемных зон и устранением диспропорции размещения объектов потребительского рынка, обеспечению социально - значимыми товарами и услугами по доступным ценам, независимо от места проживания.

В целом реализация мероприятий Подпрограммы будет способствовать росту оборота розничной торговли, росту инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности "оптовая и розничная торговля".

Развитие торговли во многом зависит от наличия подготовленных кадров, способных эффективно работать в условиях рыночной экономики, принимать организационные и управленческие решения, знающих основы управления, финансово-экономического планирования, бухгалтерского учета, маркетинга и менеджмента.

В рамках реализации мероприятий Подпрограммы 2 запланировано проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли. Их реализация будет способствовать повышению квалификации управленческого персонала и персонала средней квалификации, мотивации, снижению текучести кадров и привлечению в отрасль дополнительного человеческого капитала и, в целом, будет способствовать снижению кадрового дефицита и росту среднемесячной заработной платы одного работающего в данной сфере.

Анализ факторов, влияющих на развитие сферы торговли и услуг показывает, что существующие проблемы решаются только согласованными действиями субъектов предпринимательской деятельности и органов местного самоуправления городского округа город Арзамас. Только комплексный и последовательный подход, который рассчитан на долгосрочный период, обеспечит реализацию мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и его контроля.

В число таких мероприятий входит информационная, консультативная поддержка субъектов предпринимательской деятельности.

3.2.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 2

Подпрограмма реализуется в один этап. Сроки реализации Подпрограммы - 2022-

2027 годы.

3.2.2.4. Управление Подпрограммой 2 и механизм её реализации

Подпрограмма 2 реализуется путем выполнения программных мероприятий.

Подпрограмма 2 представляет собой совокупность мероприятий, направленных на решение актуальных проблем и реализацию установленных приоритетов с целью создания условий для комплексного и рационального развития потребительского рынка городского округа город Арзамаса и наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли, а также повышения конкурентоспособности организаций торговли.

Текущее управление реализацией Подпрограммы 2 осуществляет департамент торговли и туризма.

Контроль за исполнением мероприятий Подпрограммы 2 осуществляет администрация города в лице заместителя главы администрации городского округа по экономическому развитию и туризму.

В целях эффективной реализации Подпрограммы 2 департамент торговли и туризма:

- организует реализацию мероприятий Подпрограммы;
- готовит предложения по уточнению объёмов финансирования Подпрограммы при формировании местного бюджета на очередной финансовый год и плановый период, вносит изменения в Подпрограмму при необходимости в установленном порядке;
- осуществляет в установленные сроки оперативный и программный мониторинг реализации Подпрограммы;
- ежегодно проводит оценку эффективности реализации Подпрограммы с последующим предоставлением результатов в департамент экономического развития.

Разработчик-координатор Подпрограммы несёт ответственность за качественное и своевременное выполнение мероприятий, рациональное использование выделяемых на реализацию подпрограммных мероприятий средств.

3.2.2.5. Мероприятия Подпрограммы 2

Информация о мероприятиях Подпрограммы 2 приведена в таблице 12 Программы.

3.2.2.6. Перечень мероприятий Подпрограммы 2

Таблица 12. Перечень мероприятий Подпрограммы 2

№ п/п	Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложе-ния и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнители мероприятий /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Подпрограммы, тыс.руб.							
						2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы
Всего по программе 2:					Всего	-	-	-	-	-	-	-
					Местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
					Областной бюджет							
					Федеральный бюджет							
					Прочие источники							
Цель Подпрограммы 2: Создание условий для комплексного и рационального развития потребительского рынка городского округа город Арзамас и наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товаров посредством развития различных форм торговли, а также повышения конкурентоспособности организации торговли					Всего							
					Местный бюджет							
					Областной бюджет							
					Федеральный бюджет							
					Прочие источники							
Задача 1 Подпрограммы 2: Реализация государственной политики в сфере торговли на территории городского округа город Арзамас, обеспечение взаимодействия с предприятиями сферы торговли.					Всего	-						
					Местный бюджет	-						
					Областной бюджет							
					Федеральный бюджет							
					Прочие							

№ п/п	Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложе-ния и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнители мероприятий /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Подпрограммы, тыс.руб.							
						2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы
					источники							
Совершенствование правового регулирования в сфере торговли												
1.1	Разработка нормативных правовых актов, стимулирующих развитие сферы торговли		2022-2027	ДТТ	Всего	-						
					Местный бюджет	-						
					Областной бюджет							
					Федеральный бюджет							
					Прочие источники							
1.2	Проведение ежегодного анализа обеспеченности населения городского округа город Арзамас площадью торговых объектов		2022-2027	ДТТ	Всего	-	-	-	-	-	-	-
					Местный бюджет							
					Областной бюджет							
					Федеральный бюджет							
					Прочие источники							
1.3.	Проведение мониторинга и анализа основных показателей, характеризующих состояние сферы торговли		2022-2027	ДТТ	Всего	-	-	-	-	-	-	-
					Местный бюджет							
					Областной бюджет							
					Федеральный бюджет							
					Прочие							

№ п/п	Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложе-ния и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнители мероприятий /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Подпрограммы, тыс.руб.							
						2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы
					источники							
1.4.	Формирование и ведение реестра предприятий и СМП потребительского рынка городского округа город Арзамас		2022-2027	ДТТ	Всего	-	-	-	-	-	-	-
					Местный бюджет							
					Областной бюджет							
					Федеральный бюджет							
					Прочие источники							
	Информационное обеспечение сферы торговой деятельности											
1.5.	Размещение информации по вопросам развития торговой деятельности в официальных средствах массовой информации и интернет ресурсах.		2022-2027	ДТТ	Всего	-	-	-	-	-	-	-
					Местный бюджет							
					Областной бюджет							
					Федеральный бюджет							
					Прочие источники							
1.6.	Оказание СМП консультативной и методологической помощи по вопросам развития торговой деятельности, информирование СМП по организации маркировки товаров		2022-2027	ДТТ	Всего	-	-	-	-	-	-	-
					Местный бюджет							
					Областной бюджет							
					Федеральный бюджет							
					Прочие источники							

№ п/п	Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложе-ния и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнители мероприятий /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Подпрограммы, тыс.руб.							
						2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы
Развитие торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения												
1.7.	Развитие нестационарной торговли, актуализация Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа город Арзамас		2022-2027	ДТТ	Всего	-	-	-	-	-	-	-
					Местный бюджет							
					Областной бюджет							
					Федеральный бюджет							
					Прочие источники							
1.8.	Развитие ярмарочной торговли, организация и проведение муниципальных ярмарок		2022-2027	ДТТ,	Всего	-						
					Местный бюджет	-						
					Областной бюджет							
					Федеральный бюджет							
					Прочие источники							
1.9.	Содействие в развитии современных форм и способов торговли (дистанционная)		2022-2027	ДТТ	Всего	-	-					
					Местный бюджет							
					Областной бюджет							
					Федеральный бюджет							
					Прочие							

№ п/п	Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложе-ния и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнители мероприятий /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Подпрограммы, тыс.руб.							
						2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы
					источники							
1.10.	Содействие обеспечению доступности предприятий потребительского рынка для людей с ограниченными физическими возможностями		2022-2027	ДТТ	Всего	-	-	-	-	-	-	-
					Местный бюджет							
					Областной бюджет							
					Федеральный бюджет							
					Прочие источники							
1.11.	Развитие малых форматов торговли, создание/ благоустройство новых торговых площадок		2022-2027	ДТТ	Всего	-						
					Местный бюджет	-						
					Областной бюджет							
					Федеральный бюджет							
					Прочие источники							
Задача 2 Подпрограммы 2: Обеспечение доступности товаров для населения, формирование конкурентной среды					Всего	-						
					Местный бюджет	-						
					Областной бюджет							
					Федеральный бюджет							
					Прочие источники							
2.1.	Организация проведения		2022-	ДТТ,	Всего	-						

№ п/п	Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложе-ния и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнители мероприятий /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Подпрограммы, тыс.руб.							
						2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы
	совещаний, семинаров, круглых столов по вопросам развития торговли		2027	АНО «АЦРП»	Местный бюджет	-						
					Областной бюджет							
					Федеральный бюджет							
					Прочие источники							
2.2.	Организация и проведение городских мероприятий (конкурсов, фестивалей), направленных на популяризацию сферы торговли, повышение качества услуг, профессионального мастерства		2022-2027	ДТТ, АНО «АЦРП»	Всего	-						
					Местный бюджет	-						
					Областной бюджет							
					Федеральный бюджет							
					Прочие источники							
2.3.	Организация и проведение торжественных мероприятий, посвящённых профессиональным праздникам сферы потребительского рынка и услуг		2022-2027	ДТТ	Всего	-						
					Местный бюджет	-						
					Областной бюджет							
					Федеральный бюджет							
					Прочие источники							
2.4.	Предоставление СМП не менее 60 процентов торговых мест при размещении		2022-2027	ДТТ	Всего	-	-	-	-	-	-	-
					Местный бюджет							

№ п/п	Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложе-ния и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнители мероприятий /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Подпрограммы, тыс.руб.							
						2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы
	нестационарных торговых объектов				Областной бюджет							
					Федеральный бюджет							
					Прочие источники							

3.2.2.7. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 2

Информация об индикаторах цели Подпрограммы 2 и непосредственных результатах реализации Подпрограммы 2 представлена в таблицах 13-14 данного раздела.

Таблица 13. Сведения об индикаторах цели Подпрограммы 2

Цель подпрограммы- создание условий для комплексного и рационального развития потребительского рынка городского округа город Арзамас и наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли, а также повышения конкурентоспособности организаций торговли.

№ п/п	Наименование индикатора цели Подпрограммы 2	Ед. измерения	Значение индикатора цели Подпрограммы 2							
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Выполнение мероприятий, направленных на поддержку развития торговли	%	-	-	-	100	100	100	100	100

Таблица 14. Сведения о показателях непосредственных результатов реализации Подпрограммы 2

№ п/п	Наименование непосредственного результата подпрограммы	Ед. измерения	Значение непосредственного результата подпрограммы							
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Количество принятых нормативных правовых актов, направленных на регулирование сферы торговли	Ед.	14	22	24	10	10	10	10	10
2	Количество проведенных муниципальных ярмарок	Ед.	1	2	2	2	2	2	2	2
3	Количество внесённых изменений в Схему размещения нестационарных	Ед.	3	5	4	3	3	3	3	3

№ п/п	Наименование непосредственного результата подпрограммы	Ед. измерения	Значение непосредственного результата подпрограммы							
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	торговых объектов, не менее									
4	Количество предприятий торговли, принявших участие в областных и городских конкурсах	ед	24	32	31	20	20	20	20	20
5.	Количество проведенных мероприятий, направленных на поддержку торговли (количество проведенных заседаний МВК)	Ед.	-	-	-	4	4	4	4	4

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие сферы торговли в городском округе город Арзамас, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы.

Состав показателей Подпрограммы определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Подпрограммы;
- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов государственной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие предпринимательства.

Реализация Программы будет способствовать дальнейшему развитию сферы торговли городского округа город Арзамас и решению многих экономических и социальных проблем сферы потребительского рынка и услуг.

3.2.2.8. Меры правового регулирования

В целях реализации подпрограммных мероприятий необходима разработка следующих нормативных правовых актов, регулирующих сферу торговли:

- разработка и утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов мелкорозничной сети;
- разработка и утверждение ежегодного плана организации ярмарок на территории городского округа город Арзамас.

3.2.2.8. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий по этапам реализации муниципальной подпрограммы (при оказании муниципальными учреждениями муниципальных услуг (работ) в рамках муниципальной подпрограммы 2

Оказание муниципальных услуг (работ) муниципальными учреждениями в рамках Подпрограммы 2 не предусматривается.

3.2.2.10. Обоснование объёма финансовых ресурсов на реализацию Подпрограммы 2

Таблица 15. Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 2 за счёт средств бюджета городского округа город Арзамас (в разрезе главных распорядителей)

Статус	Подпрограмма муниципальной программы	Разработчик-координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы						
			2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего
Подпрограмма 2	«Развитие торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	Всего	-	-	-	-	-	-	-
		Соисполнитель Отдел по учету и отчетности администрации городского округа город Арзамас	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 16. Прогнозная оценка расходов на реализацию Подпрограммы 2 за счёт всех источников

Статус	Источники расходов	Оценка расходов (тыс. руб.), годы						
		2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего
Подпрограмма 2 «Развитие торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	Всего	-	-	-	-	-	-	-
	Расходы местного бюджета							
	Расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-	-
	Расходы федерального бюджета	-	-	-	-	-	-	-
	Расходы внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-
	Прочие источники	-	-	-	-	-	-	-

3.2.2.11. Анализ рисков реализации Подпрограммы 2.

Реализация Подпрограммы 2 зависит от полноты выполнения мероприятий и возможного действия следующих факторов риска:

- недостаточное ресурсное обеспечение вследствие неполного выделения финансовых средств муниципального бюджета;
- изменение нормативных правовых актов, в том числе федерального и регионального законодательства;
- форс-мажорные обстоятельства.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, проводить процедуру оценки регулирующего воздействия при разработки НПА;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере предпринимательства;
- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Также к рискам можно отнести кризисные явления в экономике.

Риски кризисных явлений в экономике и, как следствие, ограничение финансовых средств, для организации работы в рассматриваемой сфере могут быть частично минимизированы за счет повышения эффективности деятельности исполнителей мероприятий Подпрограммы, но в результате реализация большинства мероприятий будет затруднена.

3. 2. 2.12 Оценка планируемой эффективности реализации Подпрограммы 2

Реализация мероприятий Подпрограммы 2 приведет к положительным результатам для экономики и населения городского округа:

- росту эффективности сектора торговли и его поставщиков,
- росту ценовой доступности товаров,
- увеличению ассортимента и качества сервиса в торговле,
- повышению привлекательности территории в целях привлечения инвестиций, повышению доходов торговых и производственных предприятий,
- росту налоговых поступлений,
- снижению доли контрафактной продукции,
- привлечению высококвалифицированных специалистов в отрасль,
- увеличит долю современных форматов.

Социальная эффективность Программы выражается в:

- создании условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные товары и услуги в широком ассортименте;
- содействии решению вопросов занятости населения.

По итогам реализации Программы (и отдельно по каждому году) оценка эффективности будет проведена на основе следующих критериев:

достижение установленных значений индикаторов целей Программы, непосредственных результатов Программы и полнота выполнения ее мероприятий (отрицательное отклонение не более 20%);

оценка актуальности, выбранной системы мероприятий Программы и

своевременности ее корректировки (экспертная оценка участников Программы).

4. «Обеспечение реализации муниципальной программы»

Таблица 17. Аналитическое распределение средств местного бюджета

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы					
		ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Муниципальная программа (всего)	«Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	X	X	X	X	656,0	5 216,9	686,0	686,0	690,0	690,0
Подпрограмма 1 (всего)	«Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской области»					656,0	5 216,9	686,0	686,0	690,0	690,0
Мероприятие 1.4. Организация и проведение публичных мероприятий (городской конкурс "Предприниматель года", день Российского предпринимательства и другие)						-	80,0	-	-	-	-
Мероприятие 3.1. Финансовое обеспечение (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с						-	400,0	-	-	-	-

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы					
		ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)											
Мероприятие 5.1. Содержание и обеспечение текущей деятельности АНО "АЦРП"						170,0	3 917,7	200,0	200,0	200,0	200,0
Мероприятие 5.2. Организация работы окон центра «Мой бизнес»						486,0	599,2	486,0	486,0	490,0	490,0
Мероприятие 5.4. Материально-техническое обеспечение АНО «АЦРП»						-	220,0	-	-	-	-
Подпрограмма 2 (всего)	«Развитие торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»					-	-	-	-	-	-

5. Оценка планируемой эффективности реализации муниципальной программы

Реализация муниципальной программы окажет позитивное влияние на экономическую и социальную ситуацию в городском округе город Арзамас в целом, будет способствовать улучшению инвестиционного климата, развитию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, повышению конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению качества выпускаемой продукции, предоставляемых услуг.

В рамках реализации муниципальной Программы предполагается создать условия для обеспечения стабильной занятости населения в секторе малого и среднего бизнеса с увеличением числа субъектов малого и среднего предпринимательства и увеличения

налоговых и неналоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в местный бюджет.

Выполнение мероприятий Программы должно существенно усилить роль данного сектора экономики в социально-экономическом развитии территории, в том числе:

- обеспечить рост доходов и уровня социальной защищенности работников, занятых в предпринимательской сфере;
- повысить образовательный уровень участников предпринимательской деятельности;
- способствовать развитию кооперационных связей промышленных предприятий с субъектами малого и среднего бизнеса.

Эффективность реализации Программы зависит от уровня финансирования мероприятий Программы, качества, своевременности и полноты их выполнения.

Для эффективного контроля за осуществлением программных мероприятий необходимо отслеживать изменения показателей, сравнительный анализ которых дает оценку эффективности реализации программных мероприятий.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы будет проводиться ежегодно в соответствии с методикой, утверждаемой администрацией городского округа город Арзамас.

Список используемых сокращений

МП	малые предприятия
СМП	субъекты малого предпринимательства
МиСП	малое и среднее предпринимательство
СмиСП	субъекты малого и среднего предпринимательства
АНО «АЦРП»	Автономная некоммерческая организация «Арзамасский Центр развития предпринимательства»
ДЭР	департамент экономического развития администрации городского округа город Арзамас
ДТТ	департамент торговли и туризма администрации городского округа город Арзамас
Департамент ЖКХ	Департамент ЖКХ, городской инфраструктуры и благоустройства
СМИ	средства массовой информации
НТО	нестационарный торговый объект
МИФНС №1 России по НО	Межрайонная инспекция федеральной налоговой службы России № 1 по Нижегородской области

».