



# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

## АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА АРЗАМАСА

07.11.2022

1929

### **О проведении городского конкурса «Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка к Новому 2023 году»**

В целях реализации положений постановления Правительства Нижегородской области от 21.01.2009 г. № 9 «О праздничном и тематическом оформлении населённых пунктов в Нижегородской области», муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области», утверждённой постановлением администрации города Арзамаса от 08.11.2021 года № 1551 и в целях повышения уровня обслуживания предприятий потребительского рынка и услуг, совершенствования рекламно- оформительской деятельности, повышения эстетической выразительности фасадов, входных зон, интерьеров предприятий и прилегающих к ним территорий и создания праздничного облика города в предпраздничные дни Нового 2023 года:

1. Провести с 19 по 25 декабря 2022 года городской конкурс «Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка к Новому 2023 году» (далее – городской конкурс).
2. Создать комиссию по подготовке и проведению городского конкурса «Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка к Новому 2023 году» и утвердить её состав согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

3. Утвердить Положение о городском конкурсе «Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка к Новому 2023 году» согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

4. Управлению коммуникаций администрации города Арзамаса Нижегородской области (Бурцев Д.Ю.) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации города Арзамаса Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и опубликовать в газете «Арзамасские новости»

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города по экономическому развитию и туризму Матвеева А.В.

Мэр города Арзамаса



А.А.Щелоков

Приложение 1  
к постановлению  
администрации города Арзамаса  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022г. № \_\_\_\_\_

Состав комиссии  
по подготовке и проведению городского конкурса  
«Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка к  
Новому 2023 году»

Матвеев А.В.- председатель комиссии, заместитель главы администрации города по экономическому развитию и туризму.

Члены комиссии:

Киселева Л.В.- директор департамента торговли и туризма администрации города Арзамаса Нижегородской области;

Красильников В.Г. – директор департамента жилищно- коммунального хозяйства, городской инфраструктуры и благоустройства администрации города Арзамаса Нижегородской области;

Столяренко А.Н. - руководитель Комитета по архитектуре и градостроительству администрации города Арзамаса Нижегородской области;

Бурцев Д.Ю. – начальник управления коммуникаций администрации города Арзамаса Нижегородской области;

Сергеева Н.И. – заместитель директора департамента экономического развития администрации города Арзамаса Нижегородской области;

Караулова И.В. – начальник отдела потребительского рынка департамента торговли и туризма администрации города Арзамаса Нижегородской области;

Желтова Т.Б. - главный специалист отдела потребительского рынка департамента торговли и туризма администрации города Арзамаса Нижегородской области.

Положение  
о городском конкурсе  
«Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка  
к Новому 2023 году»  
(далее – Положение)

1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения городского конкурса «Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка к Новому 2023 году» (далее – конкурс).

2. Целями конкурса является:

- совершенствование рекламно- оформительской деятельности предприятий, распространение опыта использования современных рекламных средств и методов продвижения товаров и услуг;

- повышение эстетической выразительности фасадов, входных зон, интерьеров предприятий;

- обустройство прилегающей к предприятию территории;

- определение предприятий потребительского рынка, обеспечивших на высоком художественном и профессиональном уровне оформление предприятий к празднованию Нового 2023 года;

- создание праздничного облика города в период проведения новогодних праздников.

3. Организатором конкурса является департамент торговли и туризма администрации города Арзамаса Нижегородской области (далее – департамент).

4. Конкурс проводится среди хозяйствующих субъектов независимо от формы собственности, зарегистрированных в установленном порядке и осуществляющих свою деятельность в сфере потребительского рынка на территории города Арзамаса (далее – участник).

5. Для достижения целей конкурса участниками могут быть привлечены специалисты: художники, дизайнеры, декораторы.

6. Для участия в конкурсе в адрес департамента направляется пакет документов, в срок до 25 декабря 2022 г., включающий:

-заявку на участие в конкурсе, оформленную в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению;

-информационные материалы: не менее двух фотографий праздничного оформления предприятия (фасада здания и прилегающей территории, витрин, торговых залов, элементов оформления и др.), дополнительные материалы по желанию участника.

7. Конкурс проводится в период с 19 декабря 2022 года по 25 декабря 2022 года.

Департамент на основании предоставленных документов (дополнительных сведений) рассматривает конкурсные предложения участников и направляет предоставленные документы в комиссию по подготовке и проведению конкурса (далее – комиссия).

Комиссия до 28 декабря 2022 года подводит итоги и определяет победителей конкурса.

8. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины от общего числа членов Комиссии.

9. Решение о присуждении мест принимается простым большинством голосов членов комиссии путем открытого голосования. Победителями конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов.

10. Оценка участников осуществляется в баллах - от 1 до 5 в соответствии с критериями оценки, определёнными в Приложении 2 к настоящему Положению.

11. Критериями оценки участников являются:

11.1. Стилизованное оформления интерьера фасада предприятия (магазина, кафе, парикмахерской и т.д.).

11.2 Декоративно – художественное оформление внутренних интерьеров предприятий в новогодней тематике.

11.3. Стилизованное световое оформление предприятия (наружное, внутреннее).

11.4. Оригинальность дизайнерского решения, стиля оформления и художественных приемов.

11.5. Благоустройство, внешний вид предприятия, наличие стилеобразующих элементов.

11.6. Оформление елочных комплексов.

11.7. Дополнительно учитывается:

- предоставление торговых скидок;
- организация продажи детских новогодних подарков, елочных украшений и сувенирной продукции на новогоднюю тематику;
- наличие фирменной одежды персонала с новогодней атрибутикой;
- оформление ценников, оборудования по новогодней тематике, наличие рекламно-иллюстрированного материала и т.п.

12. По итогам конкурса определяется победитель в каждой номинации.

13. Итоги конкурса оформляются протоколом. Протокол подписывается председателем комиссии.

14. Информация о победителях конкурса размещается на официальном сайте администрации города Арзамаса Нижегородской области, а также в газете «Арзамасские новости» до 20 января 2023 года.

15. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшее комплексное оформление»;

- «Лучшее оформление своими руками»

- «Лучшее световое оформление»;

- «Лучшая фотозона»;
- «Лучшее дизайнерское решение»;
- «Лучшее новогоднее поздравление».

16. Итоги конкурса подводятся 28 декабря 2022 года.

17. Победители конкурса награждаются Благодарственными письмами администрации города Арзамаса в торжественной обстановке до 20 января 2023 года.

18. О принятых по итогам конкурса решениях комиссии, департамент уведомляет победителей конкурса письмом за подписью директора департамента.

18. Процедуру награждения победителей конкурса обеспечивает департамент торговли и туризма администрации города Арзамаса Нижегородской области.

Приложение 1  
к Положению о городском конкурсе  
«Лучшее праздничное оформление  
предприятий потребительского рынка к  
Новому 2023 году»

Департамент  
торговли и туризма  
администрации города Арзамаса  
от \_\_\_\_\_  
(данные участника конкурса , ИП, юрид.лиц.)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Заявка  
на участие в городском конкурсе  
«Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка  
к Новому 2023 году»

Участник конкурса \_\_\_\_\_  
(организационно- правовая форма, адрес, телефон)

Предприятие участвующее в конкурсе \_\_\_\_\_  
(наименование и вид предприятия, адрес)

Участие в номинации \_\_\_\_\_  
(указать номинацию в соответствии с Положением о конкурсе)

Просим принять нашу заявку в число участников городского конкурса  
«Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка к Новому  
2023 году»

С условиями и программой конкурса ознакомлен.

Контактный телефон, e-mail участника: \_\_\_\_\_

Краткое описание конкурсного проекта в соответствии с выбранной  
номинацией. Дополнительные мероприятия (благотворительные акции и т.д.)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Дата подачи заявки \_\_\_\_\_  
Руководитель предприятия \_\_\_\_\_

Приложение 2  
к Положению о городском конкурсе  
«Лучшее праздничное оформление  
предприятий потребительского рынка к  
Новому 2023 году»

Критерии оценки победителей городского конкурса  
«Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка к Новому  
2023 году»

п. №	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Стилизованное оформления интерьера фасада предприятия (магазина, кафе, парикмахерской и т.д.), в том числе:	до 10 баллов
	- стилизованное оформление витрины фасада здания;	до 5 баллов
	- наличие стилеобразующих элементов новогодней тематики на прилегающей к предприятию территории.	до 5 баллов
2.	Декоративно – художественное оформление внутренних интерьеров предприятий в новогодней тематике, в том числе:	до 10 баллов
	- стилизованное оформление помещений предприятия (торгового зала, салона, зала обслуживания посетителей и т.д.);	до 5 баллов
	- стилизованное оформление рабочих зон.	до 5 баллов
3.	Стилизованное световое оформление предприятия (наружное, внутреннее), в том числе:	до 20 баллов
	- витрин (внешних, внутренних);	до 5 баллов
	- входных зон;	до 5 баллов
	- конструкций фасадов зданий; - прилегающих территорий.	до 5 баллов
4.	Оригинальность дизайнерского решения, стиля оформления и художественных приемов, в том числе:	до 10 баллов
	- оригинальность дизайнерского решения	до 5 баллов
	- оформление в едином стиле (по выбору)	до 5 баллов
5.	Благоустройство, внешний вид предприятия, наличие стилеобразующих элементов, в том числе:	до 10 баллов
	- благоустройство прилегающих территорий, своевременная очистка от снега и наледи;	до 5 баллов
	- техническое состояние рекламных конструкций на здании.	до 5 баллов
6.	Оформление елочных комплексов, В том числе:	до 15 баллов
	- оригинальность дизайнерского решения украшения ели;	до 5 баллов



	- оригинальность дизайнерского решения украшения прилегающей к ели территории;	до 5 баллов
	- высота новогодней ели.	до 5 баллов
7.	Дополнительно учитывается: - предоставление торговых скидок; - проведение благотворительных акций; - организация продажи детских новогодних подарков, елочных украшений и сувенирной продукции на новогоднюю тематику; - наличие фирменной одежды персонала с новогодней атрибутикой; - оформление ценников, оборудования по новогодней тематике, наличие рекламно-иллюстрированного материала и т.п.	(по 1 баллу);