



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА АРЗАМАСА

13.12.2021

1723

О проведении городского конкурса «Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка к Новому 2022 году»

В целях реализации положений постановления Правительства Нижегородской области от 21.01.2009 г. № 9 «О праздничном и тематическом оформлении населённых пунктов в Нижегородской области», муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области», утверждённой постановлением администрации города Арзамаса от 20.12.2017 года № 1941, постановления администрации города Арзамаса от 17.11.2021 г. № 1700 «О подготовке и проведении Новогодних и Рождественских мероприятий 2021-2022 годов» и в целях повышения уровня обслуживания предприятий потребительского рынка и услуг, совершенствования рекламно- оформительской деятельности, повышения эстетической выразительности фасадов, входных зон, интерьеров предприятий и прилегающих к ним территорий и создания праздничного облика города в предпраздничные дни Нового 2022 года:

1. Провести с 20 по 26 декабря 2021 года городской конкурс «Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка к Новому 2022 году» (далее – городской конкурс).
2. Создать комиссию по подготовке и проведению городского конкурса «Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка к Новому

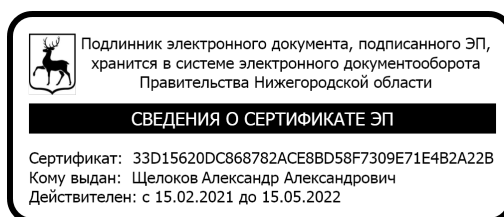
2022 году» и утвердить её состав согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

3. Утвердить Положение о городском конкурсе «Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка к Новому 2022 году» согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

4. Управлению коммуникаций администрации города Арзамаса Нижегородской области (Бурцев Д.Ю.) разместить настоящее постановление на официальном сайте городского округа город Арзамас Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и опубликовать в газете «Арзамасские новости»

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города по экономическому развитию и туризму Матвеева А.В.

Мэр города Арзамаса



А.А.Щелоков

Приложение 1
к постановлению
администрации города Арзамаса
от «__» _____ 2021г. № _____

Состав комиссии
по подготовке и проведению городского конкурса
«Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка к
Новому 2022 году»

Матвеев А.В.- председатель комиссии, заместитель главы администрации города по экономическому развитию и туризму.

Члены комиссии:

Киселева Л.В.- директор департамента торговли и туризма администрации города Арзамаса;

Красильников В.Г. – директор департамента жилищно- коммунального хозяйства, городской инфраструктуры и благоустройства администрации города Арзамаса;

Столяренко А.Н. - руководитель Комитета по архитектуре и градостроительству администрации города Арзамаса;

Бурцев Д.Ю. – начальник управления коммуникаций администрации города Арзамаса;

Сергеева Н.И. – заместитель директора департамента экономического развития администрации города Арзамаса;

Караулова И.В. – начальник отдела потребительского рынка департамента торговли и туризма администрации города Арзамаса;

Желтова Т.Б. - главный специалист отдела потребительского рынка департамента торговли и туризма администрации города Арзамаса.

Положение
о городском конкурсе
«Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка
к Новому 2022 году»
(далее – Положение)

1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения городского конкурса «Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка к Новому 2022 году» (далее – конкурс).

2. Целями конкурса является:

- совершенствование рекламно- оформительской деятельности предприятий, распространение опыта использования современных рекламных средств и методов продвижения товаров и услуг;

- повышение эстетической выразительности фасадов, входных зон, интерьеров предприятий;

- обустройство прилегающей к предприятию территории;

- определение предприятий потребительского рынка, обеспечивших на высоком художественном и профессиональном уровне оформление предприятий к празднованию Нового 2022года;

- создание праздничного облика города в период проведения новогодних праздников.

3. Организатором конкурса является департамент торговли и туризма администрации города Арзамаса (далее – департамент).

4. Конкурс проводится среди хозяйствующих субъектов независимо от формы собственности, зарегистрированных в установленном порядке и осуществляющих свою деятельность в сфере потребительского рынка на территории города Арзамаса (далее – участник).

5. Для достижения целей конкурса участниками могут быть привлечены специалисты: художники, дизайнеры, декораторы.

6. Для участия в конкурсе в адрес департамента направляется пакет документов, в срок до 26 декабря 2021 г., включающий:

-заявку на участие в конкурсе, оформленную в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению;

-информационные материалы: не менее двух фотографий праздничного оформления предприятия (фасада здания и прилегающей территории, витрин, торговых залов, элементов оформления и др.), дополнительные материалы по желанию участника.

7. Конкурс проводится в период с 20 декабря 2021 года по 26 декабря 2021 года.

Департамент на основании предоставленных документов (дополнительных сведений) рассматривает конкурсные предложения участников и направляет предоставленные документы в комиссию по подготовке и проведению конкурса (далее – комиссия).

Комиссия до 27 декабря 2021 года подводит итоги и определяет победителей конкурса.

8. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины от общего числа членов Комиссии.

9. Решение о присуждении мест принимается простым большинством голосов членов комиссии путем открытого голосования. Победителями конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов.

10. Оценка участников осуществляется в баллах - от 1 до 5 в соответствии с критериями оценки, определёнными в Приложении 2 к настоящему Положению.

11. Критериями оценки участников являются:

11.1. Стилизованное оформления интерьера фасада предприятия (магазина, кафе, парикмахерской и т.д.).

11.2 Декоративно – художественное оформление внутренних интерьеров предприятий в новогодней тематике.

11.3. Стилизованное световое оформление предприятия (наружное, внутреннее).

11.4. Оригинальность дизайнерского решения, стиля оформления и художественных приемов.

11.5. Благоустройство, внешний вид предприятия, наличие стилеобразующих элементов.

11.6. Оформление елочных комплексов.

11.7. Дополнительно учитывается:

- предоставление торговых скидок;
- организация продажи детских новогодних подарков, елочных украшений и сувенирной продукции на новогоднюю тематику;
- наличие фирменной одежды персонала с новогодней атрибутикой;
- оформление ценников, оборудования по новогодней тематике, наличие рекламно-иллюстрированного материала и т.п.

12. По итогам конкурса определяется победитель в каждой номинации.

13. Итоги конкурса оформляются протоколом. Протокол подписывается председателем комиссии.

14. Информация о победителях конкурса размещается на официальном сайте администрации города Арзамаса, а также в газете «Арзамасские новости» до 20 января 2022 года.

15. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшее комплексное оформление»;
- «Лучшее оформление своими руками»
- «Лучшее световое оформление»;

- «Лучшая фотозона»;
- «Лучшее дизайнерское решение»;
- «Лучшее новогоднее поздравление».

16. Итоги конкурса подводятся 27 декабря 2021 года.

17. Победители конкурса награждаются Благодарственными письмами в торжественной обстановке до 20 января 2022 года.

18. О принятых по итогам конкурса решениях комиссии, департамент уведомляет победителей конкурса письмом за подписью директора департамента.

18. Процедуру награждения победителей конкурса обеспечивает департамент торговли и туризма администрации города Арзамаса.

Приложение 1
к Положению о городском конкурсе
«Лучшее праздничное оформление
предприятий потребительского рынка к
Новому 2022 году»

Департамент
торговли и туризма
администрации города Арзамаса
от _____
(данные участника конкурса , ИП, юрид.лиц.)

Заявка
на участие в городском конкурсе
«Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка
к Новому 2022 году»

Участник конкурса _____
(организационно- правовая форма, адрес, телефон)

Предприятие участвующее в конкурсе _____
(наименование и вид предприятия, адрес)

Участие в номинации _____
(указать номинацию в соответствии с Положением о конкурсе)

Просим принять нашу заявку в число участников городского конкурса
«Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка к Новому
2022 году»

С условиями и программой конкурса ознакомлен.

Контактный телефон, e-mail участника: _____

Краткое описание конкурсного проекта в соответствии с выбранной
номинацией. Дополнительные мероприятия (благотворительные акции и т.д.)

Дата подачи заявки _____

Приложение 2
к Положению о городском конкурсе
«Лучшее праздничное оформление
предприятий потребительского рынка к
Новому 2022 году»

Критерии оценки победителей городского конкурса
«Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка к Новому
2022 году»

| п. № | Критерии оценки | Количество баллов |
|------|--|-------------------|
| 1. | Стилизованное оформления интерьера фасада предприятия (магазина, кафе, парикмахерской и т.д.), в том числе: | до 10 баллов |
| | - стилизованное оформление витрины фасада здания; | до 5 баллов |
| | - наличие стилеобразующих элементов новогодней тематики на прилегающей к предприятию территории. | до 5 баллов |
| 2. | Декоративно – художественное оформление внутренних интерьеров предприятий в новогодней тематике, в том числе: | до 10 баллов |
| | - стилизованное оформление помещений предприятия (торгового зала, салона, зала обслуживания посетителей и т.д.); | до 5 баллов |
| | - стилизованное оформление рабочих зон. | до 5 баллов |
| 3. | Стилизованное световое оформление предприятия (наружное, внутреннее), в том числе: | до 20 баллов |
| | - витрин (внешних, внутренних); | до 5 баллов |
| | - входных зон; | до 5 баллов |
| | - конструкций фасадов зданий; | до 5 баллов |
| | - прилегающих территорий. | до 5 баллов |
| 4. | Оригинальность дизайнерского решения, стиля оформления и художественных приемов, в том числе: | до 10 баллов |
| | - оригинальность дизайнерского решения | до 5 баллов |
| | - оформление в едином стиле (по выбору) | до 5 баллов |
| 5. | Благоустройство, внешний вид предприятия, наличие стилеобразующих элементов, в том числе: | до 10 баллов |
| | - благоустройство прилегающих территорий, своевременная очистка от снега и наледи; | до 5 баллов |
| | - техническое состояние рекламных конструкций на здании. | до 5 баллов |
| 6. | Оформление елочных комплексов, В том числе: | до 15 баллов |
| | - оригинальность дизайнерского решения украшения ели; | до 5 баллов |

| | | |
|----|--|---------------|
| | - оригинальность дизайнерского решения украшения прилегающей к ели территории; | до 5 баллов |
| | - высота новогодней ели. | до 5 баллов |
| 7. | Дополнительно учитывается: - предоставление торговых скидок; - проведение благотворительных акций; - организация продажи детских новогодних подарков, елочных украшений и сувенирной продукции на новогоднюю тематику; - наличие фирменной одежды персонала с новогодней атрибутикой; - оформление ценников, оборудования по новогодней тематике, наличие рекламно-иллюстрированного материала и т.п. | (по 1 баллу); |